

การเข้าร่วมงานเทศกาลอาหารและวัฒนธรรมไทย (Thai Food & Cultural Festival) ครั้งที่ ๑๔ วันที่ ๑๑ กันยายน ๒๕๕๙ ณ สถานเอกอัครราชทูต ประจำกรุงแคนเบอร์รา

สำนักงานที่ปรึกษาการเกษตรต่างประเทศ ประจำกรุงแคนเบอร์รา ร่วมกับกรมหม่อนไหม จัดนิทรรศการผ้าไหมไทยในงานเทศกาลอาหารและวัฒนธรรมไทย (Thai Food and Cultural Festival) ครั้งที่ ๑๔ เมื่อวันที่ ๑๑ กันยายน ๒๕๕๙ ณ สถานเอกอัครราชทูต ประจำกรุงแคนเบอร์รา โดยที่ สถานเอกอัครราชทูตฯ มีดำริจัดงานในหัวข้อเกี่ยวกับการเฉลิมฉลองผ้าไหมไทย หรือ A Celebration of Thai Silk เพื่อเป็นการเทิดพระเกียรติแด่สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ เนื่องในโอกาสมหามงคล เฉลิมพระชนมพรรษาครบ ๗ รอบ เมื่อวันที่ ๑๒ สิงหาคม ๒๕๕๙ และเป็นการสำนึกในพระมหากรุณาธิคุณ ของพระองค์ท่านในด้านการอนุรักษ์และส่งเสริมงานทอผ้าไหมจนเป็นที่รู้จักและมีชื่อเสียงทั่วโลก ในส่วนของ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ได้นำเสนอนิทรรศการผ้าไหมไทย พร้อมกับการให้ความรู้เพื่อให้ผู้เข้าร่วมชมงาน เข้าใจถึงวิธีการทอผ้าไหมซึ่งเป็นวัฒนธรรมดั้งเดิมของไทย และแสดงผลภัณฑ์แปรรูปจากการเลี้ยงไหม เช่น ผลลัพธ์จากผ้าไหม ชาใบหม่อน ชาถั่งเช่า และผลิตภัณฑ์บำรุงผิวรูปแบบต่างๆ ทั้งนี้ สินค้าที่นำมาแสดงเป็น สินค้าที่ผลิตจากเกษตรกรโดยตรงทั้งสิ้น



ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับงาน

งานเทศกาลอาหารและวัฒนธรรมไทย เป็นงานที่จัดขึ้นในเดือนกันยายนของทุกปี โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ประเทศไทยในด้านต่างๆ ทั้งศิลปวัฒนธรรมไทย การท่องเที่ยวไทย ผลิตภัณฑ์ของไทย และอาหารไทยให้เป็นที่รู้จักและแพร่หลายยิ่งขึ้น ผู้เข้าชมงาน ได้แก่ คณะทูตานุทูต เจ้าหน้าที่จากหน่วยงานราชการ ประชาชนทั่วไปที่อาศัยอยู่ในกรุงแคนเบอร์ราและเมืองใกล้เคียง โดยในปีนี้มีผู้เข้าร่วมงานประมาณ ๖,๐๐๐ คน



ภายในงานนอกจากจะมีนิทรรศการผ้าไหมไทยและสินค้าที่ทำจากผ้าไหมแล้ว กรมหม่อนไหม และสำนักงานที่ปรึกษาการเกษตรฯ ยังได้จัดให้มีการประชาสัมพันธ์สินค้าและผลิตภัณฑ์จากตัวไหมและรังไหม นอกจากนี้ ยังมีนิทรรศการ Unseen Thai Silk ซึ่งเป็นส่วนของการแสดงผ้าไหมแพรวาและไหมแต้หมี่ซึ่งเป็นผ้าไหมที่สะท้อนถึงเอกลักษณ์อันทรงคุณค่าของไทย และควรค่าแก่การอนุรักษ์ให้เป็นมรดกทางภูมิปัญญาของไทยสืบต่อไป นิทรรศการ World of Thai Silk เป็นส่วนที่จัดแสดงเกี่ยวกับเสื้อผ้าแฟชั่นที่ทำจากผ้าไหมโดยนักออกแบบรุ่นใหม่จากรายการ “ทอฟ้าผ้าไทย” และการเดินแบบ ชุดผ้าไหมไทย ในงานยังได้จัดให้มีพื้นที่ประชาสัมพันธ์ “ข้าวไทย” โดยมีนิทรรศการและการแสดงแบบจำลองขั้นตอนการปลูกข้าว ผลิตภัณฑ์จากข้าวรวมทั้งประโยชน์ของข้าวชนิดต่างๆ อีกทั้งยังจัดเจ้าหน้าที่มาให้ความรู้และแนะนำวิธีการปรุงอาหารโดยใช้ข้าว ซึ่งได้รับความสนใจจากผู้เข้าชมงานเป็นอันมาก สถานเอกอัครราชทูตฯ ร่วมกับการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) สำนักงานชิตินีย์ ได้นำ นายธชย ประทุมวรรณ หรือ “เก่ง เดอะวอยซ์” มาแสดงโชว์ชุดพิเศษ รวมถึงเชิญให้นางสาว Madeleine Cowe ผู้ได้รับตำแหน่ง Miss World Australia 2016 ในฐานะ Brand

Ambassador ของ ททท. มาร่วมประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวไทยด้วย ซึ่งสร้างความประทับใจกับผู้เข้าร่วมชมงานเป็นอย่างยิ่ง อีกทั้งยังมีการแสดงนาฏศิลป์ไทย ดนตรีไทย และการสาธิตศิลปะแม่ไม้มวยไทย รวมไปถึงการออกร้านจำหน่ายอาหารไทยจำนวน ๑๕ ร้าน ร้านจำหน่ายสินค้าหัตถกรรมไทย ๔ ร้าน และร้านนวดแผนไทย ๑ ร้าน วัดธัมมธโร กรุงเทพมหานคร ได้มาร่วมเปิดซุ้มขายอาหารไทยเพื่อนำเงินรายได้สมทบปัจจัยในการก่อสร้างเขตพุทธาวาสเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวของวัดธัมมธโรด้วย



*ขอบคุณ ภาพจากสถานเอกอัครราชทูต ณ กรุงเทพมหานคร

ข้อสังเกต

๑. ในปีนี้ผู้เข้าชมงานได้สอบถามถึงผลิตภัณฑ์จากไหมไทยเป็นจำนวนมาก เนื่องจากในปีที่ผ่านมา (๒๕๕๘) กรมหม่อนไหมได้จัดนิทรรศการผ้าไหมไทยแล้วครั้งหนึ่ง และได้รับความสนใจจากผู้เข้าชมงานเป็นอย่างยิ่ง โดยในปีนี้ผู้เข้าชมงานส่วนใหญ่ต้องการมาหาซื้อผลิตภัณฑ์จากไหมไทยที่ไม่สามารถหาซื้อได้ในประเทศออสเตรเลีย

๒. คณะเจ้าหน้าที่จากกรมหม่อนไหมได้จัดพื้นที่สำหรับชิมชาจากใบหม่อน (Mulberry Tea) ผู้เข้าชมงานพึงพอใจในรสชาติของชาใบหม่อนซึ่งมีให้เลือกทั้งแบบดั้งเดิมและแบบผสมกลิ่นเช่น กุหลาบ มะตูม มะลิ ดอกคำพอย และแบบชาอินทรีย์ ส่วนสมุนไพรถึงเช่า ซึ่งเป็นการสกัดจากเห็ดรา (Fungus) ที่ขึ้นอยู่บนตัวหม่อน โดยนำมาสกัดเป็นใบชาหรือแคปซูล มีสรรพคุณช่วยบำรุงและปรับสมดุลในร่างกาย ก็ได้รับความสนใจมากเช่นกัน แต่เนื่องจากผลิตภัณฑ์มีราคาสูง จึงทำให้ไม่สามารถจำหน่ายได้มากนัก

๓.



๔. ผู้เข้าชมงานยังให้ความสนใจในผลิตภัณฑ์บำรุงผิว ซึ่งได้แก่ ลิปปาล์ม และโลชั่น ที่มีส่วนผสมจากรังไหม ในส่วนของผ้าไหมไทย ชาวต่างชาติให้ความสนใจในผลิตภัณฑ์สามารถใช้งานหรือสวมใส่ได้เลย (Ready to Wear) มากกว่าผ้าไหมแบบผืนที่ต้องนำไปตัดเย็บเอง ดังนั้น สินค้าประเภทผ้าพันคอ และของที่ระลึกจากผ้าไหม เช่น พวงกุญแจ กระเป๋าดินสอ หรือเน็กไท จึงจำหน่ายได้มาก

ข้อคิดเห็นและเสนอแนะของสำนักงานที่ปรึกษาการเกษตรฯ

๑. ผลิตภัณฑ์ซาไบหม่อนได้รับความนิยมเป็นอย่างมาก แต่ผู้ที่สนใจไม่สามารถหาซื้อได้ในประเทศออสเตรเลียนอกจากภายในงานเทศกาลอาหารและวัฒนธรรมไทยนี้เท่านั้น สำนักงานฯ เห็นว่ากระทรวงเกษตรและสหกรณ์ควรส่งเสริมและเผยแพร่ซาไบหม่อนให้เป็นที่รู้จักแพร่หลายในต่างประเทศ โดยเฉพาะออสเตรเลียให้มากยิ่งขึ้น เช่น การเข้าร่วมงานแสดงสินค้า Fine Food Australia เนื่องจากเป็นงานที่ทั้งผู้นำเข้าออสเตรเลียและผู้บริโภคสามารถเข้าร่วมชมงานได้ ซึ่งจะเป็นการสร้างรายได้ให้กับเกษตรกรของไทยต่อไป

๒. ผลิตภัณฑ์บำรุงผิวหรือ Skin Care Products ซึ่งทำจากรังไหม ได้รับความนิยมมากเช่นกัน โดยเฉพาะลิปปาล์ม เห็นควรสนับสนุนและส่งเสริมสินค้าในกลุ่มนี้ในการทำตลาดในประเทศออสเตรเลียต่อไป โดยสำนักงานฯ จะหาช่องทางในการเผยแพร่สินค้ากลุ่มนี้ให้เป็นที่รู้จักแพร่หลายในออสเตรเลียและนิวซีแลนด์ด้วย

๓. งานเทศกาลอาหารและวัฒนธรรมไทยได้รับความนิยมและเป็นที่รู้จักเพิ่มมากขึ้นทุกปี เห็นควรที่กรมหม่อนไหมจะเข้าร่วมเพื่อเผยแพร่ผ้าไหมและสินค้าที่เกี่ยวข้องอย่างต่อเนื่องเป็นประจำทุกปี และสำนักงานฯ จะเข้าร่วมโดยเผยแพร่สินค้าเกษตรและอาหารไทยในโอกาสเดียวกันด้วย ทั้งนี้ชาวออสเตรเลียคุ้นเคยและยินดีเปิดรับทั้งอาหารและวัฒนธรรมของชาติต่างๆ ในเอเชียอยู่แล้ว เนื่องจากมีภูมิประเทศใกล้เคียงกับเอเชียตะวันออกเฉียงใต้มากที่สุด



สำนักงานที่ปรึกษาการเกษตรต่างประเทศ ประจำกรุงแคนเบอร์รา
กันยายน ๒๕๕๙