

การสัมมนา 2018 Farming Together National Forum
วันที่ ๒๖ มิถุนายน ๒๕๖๑ ณ ห้องประชุมมหาวิทยาลัย Australian National University (ANU)
กรุงแคนเบอร์รา

สำนักงานที่ปรึกษาการเกษตรต่างประเทศ ประจำกรุงแคนเบอร์รา ได้เข้าร่วมการสัมมนา 2018 Farming Together National Forum เมื่อวันที่ ๒๖ มิถุนายน ๒๕๖๑ ณ ห้องประชุมมหาวิทยาลัย Australian National University (ANU) ในกรุงแคนเบอร์รา โดยเป็นการสัมมนาที่จัดขึ้นเพื่อสรุปผลการดำเนินงานโครงการ Farming Together ซึ่งเป็นโครงการนำร่องเกี่ยวกับการจัดตั้งสหกรณ์และโมเดลความร่วมมือทางธุรกิจการเกษตรต่างๆ รวมถึงการประมงและป่าไม้ โดยมีวัตถุประสงค์หลักเพื่อสร้างความร่วมมือในการเพิ่มผลผลิตและมูลค่าสินค้าทางการเกษตร โดยการแบ่งปันความรู้ เทคโนโลยีและแรงงานในภาคเกษตรกรรม การจำหน่ายสินค้าเกษตรโดยตรงไม่ผ่านพ่อค้าคนกลาง และการทำการตลาดแบบเข้าถึงชุมชน

ในปัจจุบันเกษตรกรของออสเตรเลียต้องเผชิญภาวะการแข่งขันในตลาดสูง ประสบปัญหาแรงกดดันด้านราคา และต้องปฏิบัติตามความต้องการของคู่ค้าโดยเคร่งครัด โดยเฉพาะความเข้มงวดด้านคุณภาพและการกำหนดราคาโดยซัพเปอร์มาเก็ตขนาดใหญ่ เกษตรกรรายย่อยมักไม่มีอำนาจในการต่อรอง โครงการ Farming Together ได้รับงบประมาณสนับสนุนจากรัฐบาลกลางออสเตรเลียตามนโยบายการแข่งขันด้านการเกษตรของออสเตรเลีย หรือ Agricultural Competitiveness White Paper โดยมีมหาวิทยาลัย Southern Cross University เป็นผู้บริหารจัดการโครงการ คณะทำงานประกอบด้วยเจ้าหน้าที่จำนวน ๑๕ คน และที่ปรึกษาซึ่งเป็นผู้เชี่ยวชาญในสาขาต่างๆ กว่า ๒๐๐ คน โครงการให้ความช่วยเหลือเกษตรกรที่ผลิตสินค้าเกษตรที่สำคัญของออสเตรเลียจำนวน ๒๓ กลุ่ม เช่น ปศุสัตว์โคนมและโคเนื้อ สุกร ไก่ ข้าว ธัญพืช ผักผลไม้ การเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ เป็นต้น โครงการให้ความช่วยเหลือเกษตรกรให้มีความเข้าใจเกี่ยวกับความร่วมมือซึ่งกันและกัน การจัดตั้งสหกรณ์ฝึกอบรมทักษะในการเจรจาต่อรองเพื่อเพิ่มรายได้ให้สูงขึ้น รวมถึงช่องทางและวิธีการส่งออกสินค้าเกษตรไปยังต่างประเทศ

การให้ความช่วยเหลือแก่เกษตรกรและกลุ่มเกษตรกร แบ่งออกเป็น ๓ ระยะ ได้แก่

- ให้ความรู้พื้นฐาน: ให้แหล่งข้อมูลต่างๆ เพื่อช่วยในกระบวนการตัดสินใจ
- ให้การสนับสนุนจากผู้เชี่ยวชาญ: ให้คำแนะนำเกษตรกรเกี่ยวกับโครงสร้างสหกรณ์ การเจรจาต่อรองร่วม และรูปแบบความร่วมมืออื่นๆ
- โครงการกลุ่มเกษตรกร: การให้เงินทุนเพื่อช่วยให้เกษตรกรนำรูปแบบความร่วมมือทางธุรกิจไปใช้จริง

โดยในช่วงระยะเวลา ๑๒ เดือนที่ผ่านมา ได้มีการใช้งบประมาณในการดำเนินการต่างๆ ไปทั้งสิ้น ๙.๒ ล้านดอลลาร์ออสเตรเลียหรือประมาณ ๒๓๐ ล้านบาท โดยได้รับผลตอบแทนกว่า ๒๐.๔๕ ล้านดอลลาร์ออสเตรเลียหรือประมาณ ๕๑๑ ล้านบาท โครงการ Farming Together ได้ให้การสนับสนุนเกษตรกรกว่า ๒๘,๕๐๐ ครัวเรือน รวมกว่า ๗๓๐ กลุ่มเกษตรกร ทั้งนี้ หัวใจสำคัญของการพัฒนาภาคการเกษตร ได้แก่

- ความรู้และเทคโนโลยี เพื่อการใช้พื้นที่ทางการเกษตรที่มีอยู่อย่างจำกัดให้เกิดผลผลิตสูงสุด โดยใช้ทรัพยากรให้น้อยลง เพื่อเป็นการลดค่าใช้จ่ายในการผลิตต่อหน่วยลง

- การตลาดที่ดีจะทำให้เกษตรกรสามารถกำหนดราคาสินค้าได้ เช่น การค้าขายออนไลน์ ช่วยให้เกษตรกรจำหน่ายสินค้าได้โดยตรงไม่ต้องผ่านพ่อค้าคนกลาง ส่งผลให้สามารถจำหน่ายสินค้าได้ในราคาสูงขึ้น
- การเข้าใจข้อกำหนดต่างๆ จะทำให้การผลิตสินค้ามีคุณภาพยิ่งขึ้น ลดปัญหาที่อาจเกิดในอนาคต
- การรักษาสิ่งแวดล้อม เนื่องจากแนวโน้มผู้บริโภคมีความต้องการสินค้าที่มีกระบวนการผลิตเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ดังนั้นการทำการเกษตรสมัยใหม่จึงต้องเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และช่วยเหลือท้องถิ่นมากขึ้น

รูปแบบของการให้ความช่วยเหลือแก่เกษตรกร

โครงการ Farming Together นี้จะออกแบบโดยเกษตรกรเพื่อเกษตรกร ซึ่งจะเริ่มต้นตั้งแต่การก่อตั้งฐานราก กลุ่มเกษตรกรใช้เวลาในการพัฒนารูปแบบแนวทางการร่วมมือกันเอง โดยได้รับคำชี้แนะจากผู้เชี่ยวชาญซึ่งเป็นที่ปรึกษาโครงการ กลุ่มเกษตรกรสามารถพัฒนารูปแบบและแนวทางจนถึงเวลาที่สามารถขอสมัครเข้ารับเงินทุนสนับสนุน โดยหลักการเกษตรกรรายย่อยเหล่านี้ต้องการสร้างการรับรู้ผ่านการโฆษณา เพื่อให้สินค้าของตนเป็นที่รู้จักแพร่หลายว่าเป็นสินค้าผลิตตามฤดูกาลที่มีคุณภาพสูง โดยต้องอาศัยการประชาสัมพันธ์อย่างถูกช่องทาง เน้นการเป็นสินค้าตลาดเฉพาะ (Niche Market) สามารถลดต้นทุน ลดความยุ่งยากด้านกฎระเบียบ ทำให้ธุรกิจสามารถเจริญเติบโตได้อย่างรวดเร็ว

เกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการบางรายเห็นว่า ควรใช้เวลามากกว่า ๒ ปีในการเข้าร่วมโครงการ เนื่องจากเกษตรกรต้องใช้ระยะเวลาในการปรับเปลี่ยนแนวความคิดเดิมหรือ Mindset เริ่มรู้จักการทำงานร่วมกับเกษตรกรรายอื่น ซึ่งแต่เดิมมักคิดว่าเป็นคู่แข่ง สร้างความไว้วางใจระหว่างกัน จัดทำระบบขึ้นมา สร้างความสัมพันธ์ และพัฒนารูปแบบธุรกิจของตนเอง ความร่วมมือมีได้หลายรูปแบบ เช่น สร้างแบรนด์และทำการตลาดร่วมกัน การศึกษาหาข้อมูลจากแหล่งต่างๆ การฝึกอบรม ร่วมมือกันด้านการบรรจุ การประกันคุณภาพ การจัดซื้อ รวมถึงการใช้สถานที่ เครื่องมือและสิ่งอำนวยความสะดวก (Facilities) ร่วมกัน เกษตรกรบางรายเห็นว่าควรขยายเวลาของโครงการเป็น ๕- ๑๐ ปี สำหรับเกษตรกรรายย่อย



โครงการเน้นการให้คำปรึกษาโดยใช้ผู้เชี่ยวชาญมากกว่า ๒๐๐ คนเป็น ทั้งด้านการวางแผนธุรกิจ การให้คำปรึกษาด้านกฎหมาย การตลาด การวิเคราะห์ห่วงโซ่อุปทาน เศรษฐกิจกิจการเกษตร การจัดการสัมมนา ปฏิบัติการ (Workshop) และกิจกรรมรูปแบบอื่นๆ กลุ่มเกษตรกรที่เข้าร่วมจำนวน ๗๓๐ กลุ่ม มีการจัดทำข้อเสนอโครงการเพื่อสมัครขอรับการสนับสนุนเงินทุนจำนวน ๑๓๒ คำขอ และได้รับอนุมัติเงินทุนสนับสนุนจำนวน ๕๑ โครงการ ใช้งบประมาณไปแล้วทั้งสิ้น ๕.๕ ล้านบาทหรือประมาณ ๑๓๘ ล้านบาท ขณะนี้มีสหกรณ์ที่ได้รับการสนับสนุนแล้วจำนวน ๒๒๔ แห่ง ในจำนวนนี้ ๕๗ แห่งเป็นสหกรณ์ที่ก่อตั้งขึ้นใหม่ นอกจากนี้

โครงการยังสนับสนุนให้เกษตรกรจำนวน ๖๔ คน เข้ารับการศึกษาในระดับที่สูงกว่าปริญญาตรีด้านการจัดการ สหกรณ์และการจัดการศึกษา (Governance education)

ตัวอย่างกิจกรรมของโครงการที่ประสบความสำเร็จ

โครงการสหกรณ์ชาวประมง Fishermen's Co-op

ภาคธุรกิจสินค้าประมงของออสเตรเลียมีมูลค่า ๓.๕ พันล้านเหรียญออสเตรเลีย หรือประมาณ ๘๗,๕๐๐ ล้านบาท มีชาวประมงจำนวน ๑๔,๕๐๐ คน สินค้าประมงในรัฐ New South Wales จะถูกส่งไปที่ Sydney Fish Market (SFM) โดย SFM สามารถรองรับการซื้อขายได้เพียง ๑๕๐ ล้านเหรียญออสเตรเลีย (ประมาณ ๓,๗๕๐ ล้านบาท) สำหรับการค้าปลีก และ ๘๐๐ ล้านเหรียญออสเตรเลีย (ประมาณ ๒๐,๐๐๐ ล้านบาท) สำหรับการค้าแบบประมูล และยังมีภาคคิดค่าธรรมเนียมอีกร้อยละ ๑๑ สำหรับการค้าขายใน SFM การรวมตัวจัดตั้งสหกรณ์ชาวประมง เน้นจุดมุ่งหมายดังต่อไปนี้

- การซื้อขายโดยตรงกับชาวประมงหรือ Buy Direct from the Fisher
- ชาวประมงจะนำสินค้ามารวมกันและส่งขายในคราวเดียวกัน เพื่อที่สามารถตั้งราคาให้ได้ตามที่ต้องการ

- ดำเนินการซื้อขายออนไลน์ สามารถเข้าถึงผู้บริโภคได้โดยตรง โดยที่ไม่ต้องผ่านพ่อค้าคนกลาง

- พัฒนาฟาร์มให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวเพื่อเพิ่มรายได้

การซื้อขายออนไลน์จัดเป็นนวัตกรรมที่มีศักยภาพของอุตสาหกรรมประมง สามารถเพิ่มมูลค่า และคุณภาพสัตว์น้ำสำหรับผู้บริโภคโดยตรง ช่วยเพิ่มผลกำไรให้กับชาวประมง ลดการสูญเสียจากเวลาและค่าใช้จ่ายในการขนส่ง ลดการเน่าเสีย เพิ่มจำนวนผู้ซื้อผ่านทางเลือกช่องทางจำหน่ายที่หลากหลายขึ้น ในอนาคตโครงการนี้จะขยายไปทั่วประเทศ

โครงการสหกรณ์นมในรัฐวิกตอเรีย Mountain Mike Co-operative (Victoria)

ฟาร์มโคนมเป็นการเกษตรที่สำคัญในรัฐวิกตอเรีย โดยเฉพาะในภาคตะวันออกเฉียงเหนือของรัฐ สามารถผลิตปริมาณน้ำนมได้เพิ่มขึ้นจากเดิมกว่าร้อยละ ๒๕ ในขณะที่แหล่งอื่นๆ ได้ผลผลิตน้ำนมลดลง เกษตรกรต้องการเพิ่มปริมาณการผลิตน้ำนมจากเขตนี้นี้จาก ๒๒๐ ล้านลิตร เป็น ๔๐๐ ล้านลิตรภายในปี ค.ศ. ๒๐๒๕ อย่างไรก็ตาม ปลายปีที่ผ่านมา โรงงานแปรรูปน้ำนมในเขตนี้นี้ต้องปิดตัวลง เกษตรกรโคนมจำนวน ๕ ครอบครัวซึ่งมีโคนมรวมกัน ๒,๔๐๐ ตัว จึงกังวลใจต่อความไม่แน่นอนนี้เป็นอย่างมาก โครงการ Farming Together ได้ส่งที่ปรึกษาเข้าไปให้ความช่วยเหลือและได้ร่วมกันพัฒนา

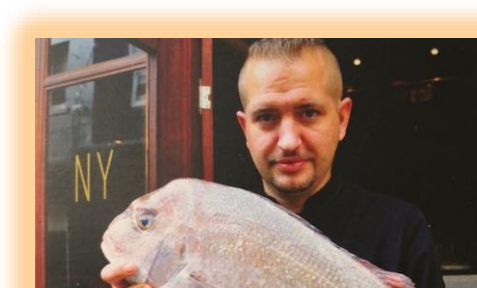
- กรอบการทำงาน (Framework) และระบบการจัดการ
- ยุทธศาสตร์การรวบรวมน้ำนมจากหลายฟาร์มแต่มีข้อมูลจำเพาะของแต่ละแหล่ง
- ยุทธศาสตร์ด้านการตลาดและเสริมสร้างความเข้มแข็งเพื่อให้มีทางเลือกทางการตลาด
- ยุทธศาสตร์การแสวงหาพันธมิตรในการแปรรูป และ
- ยุทธศาสตร์ด้านการแปรรูป

สหกรณ์โคนมนี้ได้ทำความตกลงเบื้องต้นกับโรงงานแปรรูปอาหารในเมือง Shepparton โดยจะเริ่มตั้งแต่กลางปี ๒๐๑๘ นี้ โดยจะเพิ่มปริมาณน้ำนมเข้าสู่โรงงานเป็น ๓๐ - ๔๐ ล้านลิตรภายในปี ๒๐๒๐ สมาชิกสหกรณ์จะร่วมกันจัดการค่าใช้จ่ายและประเด็นต่างๆ ในฟาร์มร่วมกัน และเลื่อนการปิดตัวลงของโรงงานแปรรูปในท้องถิ่นออกไป หลังจากก่อตั้งสหกรณ์ขึ้นมาก็ได้จัดการประชุมสาธารณะขึ้น ซึ่งมีเกษตรกรและอุตสาหกรรมกรให้บริการในบริเวณนั้นมาเข้าร่วมประชุมด้วยจำนวนราย ๗๐ ราย และมีเกษตรกรหลายรายสมัครเข้าร่วมเป็นสมาชิกของสหกรณ์

โครงการกลุ่มผลิตเนื้อสัตว์ King Island beef producer Benchmarking Group

King Island beef producer Benchmarking Group เป็นการรวมกลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงปศุสัตว์โคเนื้อเพื่อศึกษาแลกเปลี่ยนความรู้ ประสบการณ์ และข้อมูลในการจัดการฟาร์มของสมาชิก เพื่อหาวิธีปฏิบัติที่ดีที่สุดในการจัดการฟาร์ม โดยได้รับเงินทุนสนับสนุนจากโครงการ Farming Together จากการศึกษาพบว่ากลุ่มธุรกิจทั้ง ๑๐ บริษัท ใน King Island beef producer Benchmarking Group มีประสิทธิภาพแรงงานในระดับดี นอกจากนี้ ผลการศึกษาพบว่าเกษตรกร King Island จ่ายค่าปุ๋ยมากกว่ากลุ่มควบคุมร้อยละ ๕๑ และค่าจัดส่งจำหน่ายสินค้ามากกว่า ๑.๕๕ เหรียญออสเตรเลียต่อ DSE (Dried Sheep Equivalent) แต่ต้นทุนค่าใช้จ่ายรวมทั้งหมดสูงกว่ากลุ่มควบคุมเพียงร้อยละ ๑ ซึ่งเป็นผลมาจากการปรับเปลี่ยนวิธีการปฏิบัติในฟาร์มบางอย่าง ทั้งนี้ การศึกษาวิเคราะห์ข้อมูลดังกล่าว ทำให้เกษตรกรเห็นช่องว่างในการเพิ่มรายได้และผลประโยชน์ภายในฟาร์ม

โครงการประมงทะเลของ Wildcatch Fisheries South Australia



ชาวประมงทะเลในเมือง Port Adelaide ของรัฐ South Australia เป็นธุรกิจที่ได้รับผลกำไรต่ำมาก อันเป็นผลมาจากรูปแบบการประมูลสินค้า ทำให้ชาวประมงต้องจับปลามากขึ้นเพื่อให้คุ้มค่าต่อการออกทำการประมงแต่ละครั้ง ตลาดมักไม่ต้องการปลาที่เป็นผลพลอยได้ (Bycatch) หรือปลาที่ไม่เป็นที่รู้จัก ทั้งที่เป็นสัตว์น้ำชนิดที่ยั่งยืน (Sustainable) มากกว่าสัตว์น้ำชนิดที่เป็นการต้องการของตลาด ชาวประมงและผู้ที่อยู่ใน

ธุรกิจต่างก็พยายามที่จะรักษาตลาดเอาไว้เพื่อไม่ให้พ่ายแพ้ต่อสินค้าประมงนำเข้าซึ่งมีราคาต่ำกว่า จากความช่วยเหลือของโครงการ Farming Together จึงได้มีการพัฒนา

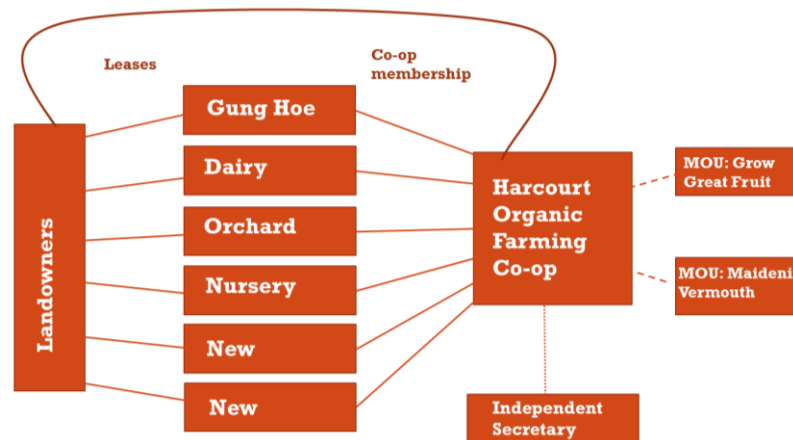
- เว็บไซต์เพื่อจำหน่ายสินค้าประมงออนไลน์
- แผนธุรกิจและการศึกษาความเป็นไปได้
- แผนพัฒนาด้านสิ่งอำนวยความสะดวก ผลิตภัณฑ์ และการขนส่ง

ทั้งนี้ ได้มีการจัดตั้ง Fair Fish ซึ่งเป็นองค์กรประมงที่ได้รับการสนับสนุนโดยชุมชนขึ้น ปัจจุบัน Fair Fish มีการจำหน่ายปลาโดยตรงให้กับร้านอาหารระดับพรีเมียมในนคร Adelaide สัปดาห์ละกว่า ๑๐๐ กิโลกรัม ขึ้นอยู่กับสภาพอากาศ ร้านอาหารบางแห่งจะนำปลาที่จับได้ภายใน ๑๒ ชั่วโมงมาปรุงอาหาร ซึ่งตามปกติ

จะใช้เวลาถึง ๓ วันกว่าจะสัตว์น้ำจะเข้าสู่ร้านอาหารได้ ผู้บริโภคเริ่มซื้อหาปลาที่ไม่ค่อยเป็นที่รู้จักมากขึ้น ซึ่งเป็นการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมการบริโภคผลิตภัณฑ์ประมง ส่งผลให้มีความยั่งยืนมากขึ้น อีกทั้งชาวประมงเองก็มีรายได้มากขึ้น จึงใช้เป็นต้นแบบสำหรับการทำการประมงในเขตอื่นๆ ของออสเตรเลียด้วย

โครงการพันธมิตรฟาร์มอินทรีย์ Harcourt Organic Farming Alliance

Harcourt Organic เป็นฟาร์มผลไม้อินทรีย์ในรัฐวิกตอเรีย ที่ได้รับการรับรองสินค้าอินทรีย์จาก National Association for Sustainable Agriculture Australia หรือ NASAA ตั้งแต่ปี ๒๕๕๑ เจ้าของฟาร์ม ได้แก่ Katie Finlay และ Hugh Finlay มีความต้องการวางแผนการบริหารฟาร์มในอนาคต เนื่องจากอายุที่มากขึ้น ทำให้ความสามารถในการดูแลจัดการฟาร์มในอนาคตเป็นไปได้ยาก จึงมีความต้องการเกษตรกรในวัยหนุ่มสาวที่อยากทำเกษตรกรรมแต่ไม่มีที่ดินในการทำฟาร์มมาเช่าพื้นที่ฟาร์มผลไม้อินทรีย์แห่งนี้ โดยแผนภาพดังต่อไปนี้แสดงโครงสร้างรูปแบบการจัดตั้งสหกรณ์ของ Harcourt Organic Farming คือ เจ้าของฟาร์มจัดพื้นที่ให้ผู้สนใจมาทำฟาร์มอินทรีย์ โดยกลุ่มคนเหล่านี้ถือเป็นสมาชิกสหกรณ์ Harcourt Organic Farming เพื่อจัดจำหน่ายสินค้าตามตลาดต่างๆ ต่อไป



โครงการสหกรณ์ผู้ผลิตขนแกะเมอร์โน Australian Ethical Merino Grower Co-op

สหกรณ์ Australian Ethical Merino Grower เป็นการรวมกลุ่มของผู้ผลิตขนแกะคุณภาพดีจากรัฐ New South Wales และ Tasmania รวมทั้งสิ้น ๑๕ ราย โดยการรวมกลุ่มนี้ช่วยเพิ่มโอกาสในการทำการตลาดสินค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยเฉพาะประเทศแถบอเมริกาเหนือ เพื่อเป็นไปตามมาตรฐานขนแกะคุณภาพดี สนับสนุนการวางตำแหน่งเป็นผู้ผลิตขนแกะคุณภาพดี และยังพัฒนาระบบการตรวจสอบย้อนกลับที่มีชื่อว่า “MyOrigins” ประกอบกับจัดทำเว็บไซต์เพื่อแบ่งปันเรื่องราวการผลิตขนแกะเมอร์โนอย่างยั่งยืน

ข้อคิดเห็นของสำนักงานที่ปรึกษาการเกษตรต่างประเทศ ประจำกรุงแคนเบอร์รา

เกษตรกรของออสเตรเลียเองก็ประสบปัญหาด้านสินค้าล้นตลาดและราคาตกต่ำเช่นเดียวกับไทยและประเทศอื่นๆ ทั่วโลก รัฐบาลจำเป็นต้องให้ความช่วยเหลือในรูปแบบต่างๆ ทั้งการสนับสนุนด้านงบประมาณ

โดยตรง หรือพัฒนาศักยภาพให้แก่เกษตรกร โครงการ Farming Together เป็นการให้ความช่วยเหลืออีกรูปแบบของออสเตรเลีย เน้นการทำตลาดโดยตรงแบบรวมกลุ่มสหกรณ์ ซึ่งการสหกรณ์ในออสเตรเลีย นับว่ายังล้ำสมัยอยู่มาก เมื่อเทียบกับญี่ปุ่นและประเทศในสหภาพยุโรป แนวคิดการจัดทำตลาดออนไลน์เป็นแนวทางที่ไทยควรให้การสนับสนุน โดยเฉพาะสินค้าเกษตรตลาดเฉพาะหรือ Niche Market ซึ่งไม่เน้นการผลิตปริมาณมาก แต่เน้นด้านคุณภาพและความแตกต่าง ส่งผลให้สามารถจำหน่ายได้ในราคาที่สูงขึ้นเนื่องจากไม่มีพ่อค้าคนกลาง รัฐบาลไทยจึงควรให้ความสำคัญในการให้พัฒนาศักยภาพเกษตรกร มากกว่าการสนับสนุนในรูปแบบตัวเงินแต่เพียงอย่างเดียว

รูปแบบความช่วยเหลือของโครงการ Farming Together ที่ใช้ผู้เชี่ยวชาญเอกชนที่มีความรู้ความสามารถเฉพาะด้านมาเป็นผู้ให้คำปรึกษาและให้ความรู้แก่เกษตรกร น่าจะก่อให้เกิดประโยชน์แก่เกษตรกรไทยมากกว่าการใช้ข้าราชการ ซึ่งไม่มีความรู้ความสามารถและประสบการณ์ด้านการตลาดและการจัดการธุรกิจมาเป็นผู้ให้การฝึกอบรมแก่เกษตรกรแต่เพียงอย่างเดียว

สำนักงานที่ปรึกษาการเกษตรต่างประเทศ ประจำกรุงแคนเบอร์รา
กรกฎาคม ๒๕๖๑