

แนวโน้มตลาดเนื้อสัตว์ส่งออกของออสเตรเลียในสหรัฐอเมริกา

การส่งออกเนื้อวัวที่เลี้ยงด้วยหญ้าหรือ “Grassfed” ของออสเตรเลียไปยังสหรัฐอเมริกา มีปริมาณเพิ่มขึ้นตั้งแต่ปี ๒๕๔๓ จนถึงปัจจุบัน สหรัฐอเมริกาถือเป็นตลาดการส่งออกเนื้อวัว Grassfed ที่สำคัญเป็นอันดับสองของออสเตรเลีย หรือคิดเป็นร้อยละ ๒๕ ของปริมาณเนื้อวัว Grassfed ส่งออกทั้งหมดของออสเตรเลีย นอกจากนี้ ในสหรัฐอเมริกาสินค้าเนื้อสัตว์ประเภท Grassfed สินค้าที่ปราศจากการใช้ฮอร์โมนและยาปฏิชีวนะ เป็นกลุ่มสินค้าที่มีอัตราการเติบโตอย่างรวดเร็ว โดยคิดเป็นอัตราการเติบโตร้อยละ ๑๐, ๔ และ ๙ ต่อปีตามลำดับ แม้ว่าตลาดเนื้อสัตว์ Grassfed จะมีขนาดเล็กมากเมื่อเทียบกับเนื้อสัตว์แบบดั้งเดิม แต่ในปัจจุบันปริมาณผู้บริโภคกลุ่ม Millennials ที่มีความใส่ใจสุขภาพเลือกที่จะบริโภคเนื้อสัตว์กลุ่มดังกล่าวมากขึ้น ส่งผลให้ผู้ผลิตเนื้อวัวท้องถิ่นในสหรัฐอเมริกาเริ่มให้ความสนใจการผลิตเนื้อสัตว์รูปแบบนี้มากขึ้น และมีความพยายามที่จะพัฒนาวิธีการผลิตรูปแบบนี้เพิ่มขึ้น แต่จากการสำรวจพฤติกรรมผู้บริโภคในสหรัฐอเมริกาพบว่า แม้ว่าผู้บริโภคชาวสหรัฐอเมริกาจะให้ความสำคัญกับประเทศแหล่งกำเนิดอาหารน้อยกว่าผู้บริโภคในญี่ปุ่นและเกาหลีใต้ แต่ ๙ ใน ๑๐ ของผู้บริโภคชาวสหรัฐอเมริกายังเลือกที่จะซื้อเนื้อวัว Grassfed นำเข้า โดยสินค้าจากออสเตรเลียมีชื่อเสียงในตลาดกลุ่มนี้มาก

อย่างไรก็ดี นาย Simon Quilty นักวิเคราะห์และผู้ประกอบการธุรกิจการซื้อขายเนื้อสัตว์ คาดว่า ปริมาณการผลิตเนื้อหมูโลกจะเพิ่มเป็น ๑๑๓.๕ ล้านตัน หรือเติบโตกว่าร้อยละ ๒ ในปี ๒๕๖๑ และปริมาณการผลิตเนื้อหมูในสหรัฐอเมริกาก็จะเพิ่มมากขึ้นจนล้นตลาด เนื่องจากมาตรการกีดกันการส่งออกและปริมาณการผลิตเนื้อหมูในประเทศเพิ่มขึ้นแตะที่ ๙๐๐,๐๐๐ ตัน ดังนั้น รัฐบาลสหรัฐอเมริกาก็จำเป็นต้องหาช่องทางระบายสินค้า ไม่ว่าจะโดยการส่งเสริมให้มีการบริโภคเนื้อหมูมากขึ้นหรือส่งออกสินค้าไปต่างประเทศมากขึ้น โดยคาดว่าปริมาณเนื้อหมูที่เพิ่มมากขึ้นนั้นนอกจากจะลดราคาเนื้อหมูลงแล้ว ยังจะส่งผลกระทบต่อราคาเนื้อสัตว์อื่นๆ เช่น เนื้อไก่และเนื้อวัว อีกด้วย ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อราคาส่งออกเนื้อวัวออสเตรเลียอย่างแน่นอน

นอกจากนี้ Rabobank ซึ่งเป็นธนาคารที่เน้นการให้เงินกู้ภาคการเกษตรสัญชาติเนเธอร์แลนด์ มีสาขาตั้งอยู่หลายประเทศรวมทั้งออสเตรเลียรายงานว่า ปริมาณการผลิตเนื้อวัวของสหรัฐอเมริกาก็จะเพิ่มมากขึ้นกว่าร้อยละ ๑๐ แต่เนื่องจากปัจจัยด้านราคาเมื่อเทียบกับเนื้อหมูและเนื้อไก่ส่งผลให้ปัจจุบันผู้ผลิตเนื้อวัวส่งออก ต้องให้ความสำคัญกับการสร้างตราสินค้าและความโปร่งใสในกระบวนการผลิต อีกทั้งยังมีการสร้างความแตกต่างของสินค้าโดยการเพิ่มคุณสมบัติพิเศษเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคบางกลุ่ม เช่น เนื้อวัวอินทรีย์ (Organics) และเนื้อวัว Grassfed อย่างไรก็ตาม กระบวนการผลิตเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคเฉพาะกลุ่ม จำเป็นต้องปรับเปลี่ยนระบบการผลิตซึ่งต้องมีการลงทุนเพิ่มเติม จึงทำให้รูปแบบการผลิตไม่สามารถนำไปใช้ในบางพื้นที่ของสหรัฐอเมริกาได้

ที่มา: www.theland.com.au/story/5568259/mounting-us-protein-supply-drives-home-need-for-niche/?cs=4933
www.mla.com.au/news-and-events/industry-news/us-demand-for-chilled-grassfed-beef-on-the-rise/

สำนักงานที่ปรึกษาการเกษตรต่างประเทศ ประจำกรุงแคนเบอร์รา
สิงหาคม ๒๕๖๑