

รายงานการเข้าพบผู้นำเข้า บริษัท Ceres Organics ณ นคร Auckland  
ประเทศนิวซีแลนด์

ผู้นำเข้า	Frank Yang (Producer Manager)
บริษัท	Ceres Organics Fresh
ที่อยู่	Unit E3 & 4, 269a Mt. Smart Rd, Penrose, Auckland
โทรศัพท์	+๖๔ ๙๕๗๔ ๓๓๕๑
E-mail	f.yang@ceres.co.nz
Website	<a href="http://www.ceres.co.nz">www.ceres.co.nz</a>

### เกี่ยวกับบริษัท

บริษัท Ceres Organics นับได้ว่าเป็นบริษัทแรกที่ริเริ่มก่อตั้งร้านค้าเพื่อจำหน่ายผลิตภัณฑ์ออร์แกนิกขึ้นโดยเฉพาะในประเทศนิวซีแลนด์ โดยก่อตั้งขึ้นเมื่อปี ค.ศ. ๑๙๘๔ และได้รับความนิยมจากผู้บริโภคมากขึ้นอย่างต่อเนื่องจนถึงปัจจุบัน มีการจำหน่ายผลิตภัณฑ์หลากหลายครอบคลุมทั้งสินค้าอุปโภคและบริโภค เช่น ผลิตภัณฑ์ผักและผลไม้ ผลิตภัณฑ์เนื้อสัตว์ อาหารแปรรูป อาหารแห้ง อาหารแช่แข็ง เครื่องดื่ม ผลิตภัณฑ์ของใช้ส่วนตัว (Personal care) ผลิตภัณฑ์อาหารสำหรับเด็ก รวมไปถึงผลิตภัณฑ์สำหรับสัตว์เลี้ยง อีกทั้งผลิตภัณฑ์ของบริษัท Ceres Organics ยังได้รับการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ที่สำคัญ ได้แก่ มาตรฐานเกษตรอินทรีย์ มาตรฐานด้านความปลอดภัยอาหาร และ Ecosocial certificate นอกจากนี้จากรายงาน ๒๐๑๘ New Zealand Organic Sector Market Report ของ Organics Aotearoa New Zealand ระบุว่าตราสินค้า Ceres เป็นตราสินค้าที่ได้รับการจดจำจากผู้บริโภคในประเทศนิวซีแลนด์มากที่สุดอีกด้วย

ผลิตภัณฑ์อาหารของ Ceres Organics ได้จำแนกออกเป็น ๒ ส่วน คือ ผลิตภัณฑ์ผักและผลไม้และผลิตภัณฑ์แปรรูป ซึ่งเมื่อวันที่ ๒๗ มิถุนายน ๒๕๖๑ สปช. โดยความร่วมมือของสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ นครซิดนีย์ ได้เข้าพบคุณ Frank Young ผู้จัดการฝ่ายผลิตภัณฑ์ผักและผลไม้ (Produce Manager) ณ สถานประกอบการ ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของพื้นที่จัดเก็บและบรรจุผักและผลไม้สดแช่เย็น โดยมีผักผลไม้หลากหลายชนิดที่ผู้ประกอบการได้รวบรวมจากผู้ผลิตทั้งในและต่างประเทศ ตัวอย่างเช่น หัวหอม กระเทียม มันฝรั่ง ผักโขม บล๊อคโคลี่ ต้นหอมญี่ปุ่น มะเขือเทศต้น (Tamarillo) เฟนเนล (Fennel) แครอท พริก มะนาว เลมอน แอปเปิล ส้มแมนดาริน ลูกพลับ กีวี เป็นต้น

### ข้อมูลที่น่าสนใจ

๑. บริษัท Ceres Organics ได้จัดจำหน่ายทั้งผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการรับรองมาตรฐานอินทรีย์ และผลิตภัณฑ์ Spray-free ซึ่งหมายถึงผลิตภัณฑ์ที่ไม่ฉีดพ่นยาฆ่าแมลงหรือสารเคมีอื่น ๆ แต่กระบวนการเพาะปลูกขั้นตอนอื่นอาจมีส่วนเกี่ยวข้องกับการใช้สารเคมี เช่น การใช้ปุ๋ยบำรุงดิน เป็นต้น ซึ่งส่วนมากเป็นผลิตภัณฑ์นำเข้าจากสาธารณรัฐฟิจิ
๒. ผู้ประกอบการได้มีความสนใจนำเข้าผลไม้จากประเทศไทยจำนวนมาก ได้แก่ มะพร้าว มังคุด มะม่วงทุเรียน ส้มโอ แก้วมังกร ลำไย ขนุน เงาะ สับปะรด กัลยัมฝรั่ง ชมพู ลิ้นจี่ และชิง โดยมีเงื่อนไขว่าผลิตภัณฑ์จะต้องได้รับการรับรองมาตรฐานเกษตรอินทรีย์ ซึ่งผลิตภัณฑ์บางชนิดยังไม่สามารถนำเข้า

ประเทศนิวซีแลนด์ได้อันเนื่องมาจากยังไม่มีข้อกำหนดมาตรฐานนำเข้า (Import Health Standard) รองรับ ได้แก่ ส้มโอ แก้วมังกร ขนุน เงาะ กัลยี่ฝรั่ง และชมพู

๓. ปัจจุบันนิวซีแลนด์ได้อนุญาตนำเข้าแก้วมังกรจากประเทศเวียดนาม และกัลยี่ฝรั่งจากประเทศออสเตรเลีย สำหรับส้มโอ ขนุน เงาะ ฝรั่ง และชมพู ยังไม่มีข้อกำหนด Import Health Standard สำหรับการนำเข้าจากต่างประเทศ
๔. ผลิตภัณฑ์ผักและผลไม้อร์แกนิกของบริษัท Ceres Organics ที่พบการผลิต ณ วันที่เข้าพบ มีลักษณะไม่ค่อยสวยงาม พบการปนเปื้อนของเศษดินและรอยกัดแทะของแมลงอยู่บ้าง แต่ผลิตภัณฑ์ก็ยังเป็นที่ยอมรับของผู้บริโภค โดยผู้ผลิตชี้แจงว่าผู้บริโภคให้ความสำคัญกับการรับรองมาตรฐานเกษตรอินทรีย์มากกว่าลักษณะความสวยงามของผลิตภัณฑ์
๕. ผลิตภัณฑ์ของ Ceres Organics Fresh ได้ส่งจำหน่ายให้กับร้านค้าผลิตภัณฑ์อร์แกนิกของ Ceres คือ ร้าน Commonsense Organics และ Ceres Fresh Market ผลิตภัณฑ์บางส่วนส่งจำหน่ายให้กับร้านค้าอื่น ๆ รวมทั้งใน Supermarket ชั้นนำที่นครโอ๊คแลนด์

### ภาพกิจกรรมการเข้าพบผู้ประกอบการบริษัท Ceres Organics



Mr. Frank Yang และทีมงาน อธิบายการทำงานและแนะนำผลิตภัณฑ์ของบริษัท รวมทั้งหารือและเปลี่ยนข้อมูลกับเจ้าหน้าที่ สปช. แคนเบอร์รา

### กระบวนการบรรจุผลไม้ของ Ceres Organics



## กระบวนการจัดเก็บและขนส่งสินค้า



## ผลิตภัณฑ์ผักและผลไม้อร์แกนิกของบริษัท Ceres Organics



## ผลิตภัณฑ์หอมหัวใหญ่



แครอท

เลมอน

ส้มแมนดาริน

มะเขือเทศต้น



กีวี



แอปเปิลสีเขียวและแดง



มันฝรั่ง

### ข้อเสนอแนะ

- ควรมีการเจรจาในระดับทวิภาคีระหว่างรัฐบาลไทยและนิวซีแลนด์ในการยอมรับระบบการตรวจรับรองมาตรฐานเกษตรอินทรีย์ซึ่งกันและกัน เพื่อให้สินค้าที่ผ่านการรับรองมาตรฐานเกษตรอินทรีย์ของแต่ละฝ่ายได้รับการรับรองของอีกฝ่ายได้ ซึ่งจะส่งผลทำให้ไทยสามารถส่งออกผลิตภัณฑ์ไปยังประเทศนิวซีแลนด์ได้โดยไม่ต้องผ่านการตรวจรับรองซ้ำ อย่างเช่นที่นิวซีแลนด์ได้ลงนามข้อตกลงดังกล่าวไว้กับประเทศจีนเมื่อปี ๒๕๕๙
- ตลาดผลิตภัณฑ์ออร์แกนิกของนิวซีแลนด์ในปี ๒๕๖๐ ขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ ๓๐ จากปี ๒๕๕๘ ผู้บริโภคชาวนิวซีแลนด์กว่าร้อยละ ๘๐ จะเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ออร์แกนิกอย่างน้อย ๑ ครั้งภายในระยะเวลาสองสัปดาห์ โดยผลิตภัณฑ์กลุ่มผักและผลไม้สดเป็นที่นิยมของผู้บริโภคมากที่สุด อีกทั้งพื้นที่การเพาะปลูกพืชสวนออร์แกนิกของนิวซีแลนด์ลดลงร้อยละ ๖ ประกอบกับผู้ประกอบการรายใหญ่อย่าง Ceres Organics ได้แสดงความประสงค์ในการนำเข้า จึงนับว่าเป็นโอกาสที่ดีของผลิตภัณฑ์ไทยในการขยายตลาดสู่ประเทศนิวซีแลนด์
- โดยภาพรวมแล้วผลิตภัณฑ์ของไทยค่อนข้างมีมาตรฐานสูงกว่าผลิตภัณฑ์ที่บริษัท Ceres นำเข้าในปัจจุบัน ทำให้มั่นใจได้ว่าผลิตภัณฑ์จากไทยจะสามารถแข่งขันในตลาดประเทศนิวซีแลนด์ได้หากได้รับการผลักดันให้มีการพิจารณาการนำเข้า แต่ทั้งนี้ ปริมาณการส่งออกผักและผลไม้สดจากประเทศไทยไปยังตลาดออร์แกนิกทั่วโลกยังมีสัดส่วนน้อยมาก

สำนักงานที่ปรึกษาการเกษตรต่างประเทศ ประจำกรุงแคนเบอร์รา  
มิถุนายน ๒๕๖๑