

## รายงานการสำรวจตลาดผลิตภัณฑ์ออร์แกนิก ณ นคร Auckland ประเทศนิวซีแลนด์ ระหว่างวันที่ ๒๗ - ๒๘ มิถุนายน ๒๕๖๑

สำนักงานที่ปรึกษาเกษตรต่างประเทศ ประจำกรุงแคนเบอร์รา ได้เดินทางไปสำรวจตลาดผลิตภัณฑ์ออร์แกนิก ณ นคร Auckland ประเทศนิวซีแลนด์ โดยได้เลือกสำรวจในช่องทางการจำหน่ายจำนวนทั้งสิ้น ๓ ช่องทาง ได้แก่

- ร้าน Commonsense Organics ที่ตั้ง ๒๘๔ Dominion Road, Mount Eden, Auckland
- ร้าน Ceres Fresh Market ที่ตั้ง ๔ Brown Street, Ponsonby, Auckland
- Countdown Mt Eden และ Countdown Auckland City

### ผลการสำรวจตลาดสรุปได้ดังนี้

#### ๑. ภาพรวมตลาดผลิตภัณฑ์ออร์แกนิกและข้อมูลที่น่าสนใจ

- ๑) ปี ๒๕๖๐ ตลาดผลิตภัณฑ์ออร์แกนิกของนิวซีแลนด์มีมูลค่าประมาณ ๖๐๐ ล้านดอลลาร์นิวซีแลนด์ ขยายตัวสูงขึ้นกว่า ๑๓% ล้านดอลลาร์นิวซีแลนด์จากปี ๒๕๕๘ โดยแบ่งเป็นมูลค่าตลาดในประเทศ ๒๔๕ ล้านดอลลาร์นิวซีแลนด์ และตลาดต่างประเทศ ๓๕๕ ล้านดอลลาร์นิวซีแลนด์
- ๒) ช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ออร์แกนิกที่สำคัญและมีมูลค่ามากที่สุด คือ Supermarket คิดเป็นมูลค่า ๒๑๖ ล้านดอลลาร์นิวซีแลนด์ ทั้งนี้คิดเป็นเพียงร้อยละ ๒.๒ ของการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ทั้งหมดของช่องทาง Supermarket สำหรับร้านค้าผลิตภัณฑ์ออร์แกนิกโดยเฉพาะมีมูลค่าการจำหน่ายประมาณ ๓๐ ล้านดอลลาร์นิวซีแลนด์
- ๓) ผลิตภัณฑ์ออร์แกนิกที่ผู้บริโภคชาวนิวซีแลนด์เลือกซื้อมากที่สุด คือ ผักและผลไม้สด ตามด้วยผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูป (รวมทั้งผลิตภัณฑ์อาหารแห้งและอาหารแช่แข็ง) และผลิตภัณฑ์ของใช้ส่วนตัว โดยมีสัดส่วนร้อยละ ๕๑ ๓๕ และ ๒๐ ตามลำดับ

#### ๒. การสำรวจผลิตภัณฑ์ออร์แกนิก ณ ร้าน Commonsense Organics

- ๑) ผลิตภัณฑ์ที่วางจำหน่ายภายในร้านแบ่งออกเป็นหมวดหมู่ ได้แก่ ผักและผลไม้สด ผลิตภัณฑ์นม อาหารแช่เย็น อาหารแช่แข็ง เนื้อสัตว์ ผลิตภัณฑ์แปรรูป เครื่องดื่ม ผลิตภัณฑ์ของใช้ส่วนตัวและเครื่องสำอาง อาหารสำหรับเด็ก ผลิตภัณฑ์อาหารเสริม ผลิตภัณฑ์สำหรับสัตว์เลี้ยง และผลิตภัณฑ์เครื่องใช้ภายในบ้าน



- ๒) ผลิตภัณฑ์ผักและผลไม้สดมีวางจำหน่ายไม่ค่อยหลากหลายมากนักส่วนใหญ่เป็นผักและผลไม้ตามฤดูกาล เช่น มันฝรั่ง ถั่วเขียว แอปเปิล กีวี อะโวคาโด ต้นหอมญี่ปุ่น เพนเนล เคล บล็อกโคลี่ ฟักทอง

มะเขือเทศ แครอท เป็นต้น สำหรับผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูปมีความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ให้ผู้บริโภคได้เลือกซื้อ มีทั้งผลิตภัณฑ์ในประเทศและผลิตภัณฑ์นำเข้าจากหลายประเทศ รวมทั้งจากประเทศไทย โดยเฉพาะอย่างยิ่งผลิตภัณฑ์ข้าวออร์แกนิกและผลิตภัณฑ์แป้งมันสำปะหลัง



ตัวอย่างผลิตภัณฑ์ข้าวออร์แกนิกจากประเทศไทยที่จำหน่ายในร้าน commonsense Organics

- ๓) การรับรองมาตรฐานเกษตรอินทรีย์ของผลิตภัณฑ์ภายในร้านจะแบ่งออกเป็น ๗ กลุ่ม ได้แก่
- ๓.๑) Biogro Full Certification (BG) คือ การรับรองมาตรฐานเกษตรอินทรีย์จาก New Zealand Biological Producers Council ถือเป็นมาตรฐานเกษตรอินทรีย์เทียบเท่าระดับสากล เนื่องจาก Biogro ได้รับการรับรองจาก International Federation of Organic Agricultural Movements (IFOAM)



### ตรารับรองมาตรฐานเกษตรอินทรีย์ BIOGRO

- ๓.๒) Biogro in Conversion คือ ผลิตภัณฑ์ที่อยู่ในระยะปรับเปลี่ยนจากการผลิตแบบปกติสู่การผลิตแบบเกษตรอินทรีย์ โดยผู้ผลิตได้ผลิตสินค้าตามหลักการของ Biogro มาเป็นระยะเวลา ๑ ปี (BG๑) หรือ ๒ ปี (BG๒) เมื่อหลังจากครบระยะเวลาปรับเปลี่ยนตามที่กำหนดผลิตภัณฑ์จะได้รับการรับรองอย่างสมบูรณ์
- ๓.๓) Demeter (DEM) คือ การรับรองผลิตภัณฑ์ที่ผลิตด้วยระบบการเกษตรแบบชีวพลวัตร หรือ Biodynamic agricultures ที่เน้นกรรมวิธีทางการเกษตรที่กลมกลืนตามธรรมชาติ อนุรักษ์ระบบนิเวศน์และสิ่งแวดล้อมตามหลักของ Rodolph Steiner



### ตรารับรองมาตรฐาน Demeter

๓.๔) ASUREQUALITY (AQ) คือ การรับรองมาตรฐานเกษตรอินทรีย์ที่ให้การรับรองโดยบริษัท AsureQuality Limited

๓.๕) Organic Farm New Zealand (OFNZ) คือ การรับรองมาตรฐานเกษตรอินทรีย์ โดย Organic Farms New Zealand เกิดขึ้นเพื่อสนับสนุนผู้ประกอบการขนาดเล็ก และเป็นมาตรฐานที่ยอมรับภายในประเทศนิวซีแลนด์เท่านั้น

๓.๖) International Federation of Organics Agricultural Movements (IFOAM) คือ การรับรองมาตรฐานเกษตรอินทรีย์ของ IFOAM ซึ่งร้าน Commonsense นี้ให้การยอมรับผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการรับรองจากหน่วยงานดังกล่าว

๓.๗) Non-Verified (VF) คือ ผลิตภัณฑ์ที่ไม่มีใบรับรองมาตรฐานเกษตรอินทรีย์จากหน่วยงานที่ได้รับการยอมรับ แต่ผลิตภัณฑ์เหล่านั้นผลิตขึ้นตามหลักการของเกษตรอินทรีย์

### ๓. การสำรวจตลาดผลิตภัณฑ์ออร์แกนิก ณ ร้าน Ceres Fresh Market

- ๑) ผลิตภัณฑ์ที่พบจำหน่ายส่วนใหญ่เป็นผลิตภัณฑ์ผักและผลไม้สด โดยพบความหลากหลายของผลิตภัณฑ์มากกว่าที่วางจำหน่ายในร้าน Commonsense Organics และ Countdown นอกจากนี้ร้านดังกล่าวยังเปิดจำหน่ายอาหารและเครื่องดื่มคล้ายร้านอาหารขนาดเล็ก ซึ่งค่อนข้างเป็นที่นิยมของผู้บริโภคในบริเวณใกล้เคียง
- ๒) ผักและผลไม้ที่พบการจำหน่าย ได้แก่ ผักชีไทย พาสเลย์ ใบโหระพาฝรั่ง (Basil) ต้นหอมญี่ปุ่น ต้นหอมขิง ขมิ้น แครอท หัวหอมใหญ่ มันฝรั่ง ผักกาด ผักสลัดต่าง ๆ พริก บรอกโคลี กะหล่ำปลี อะโวคาโด แตงกวา ชุกินี ลูกแพร์ ลูกพลับ แอปเปิล มะม่วง ส้มแมนดาริน เป็นต้น



ตัวอย่างผลิตภัณฑ์ผักและผลไม้ที่วางจำหน่ายในร้าน Ceres Fresh Market

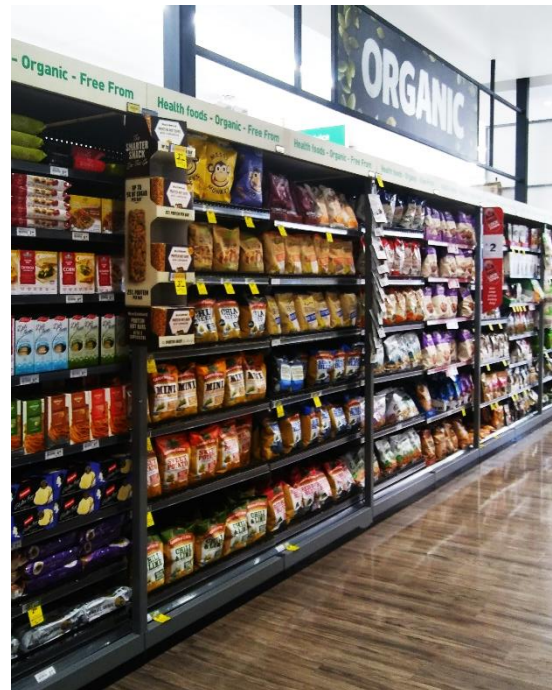
๓) พบการจำหน่ายพืชสมุนไพรและผลไม้บางชนิดที่ประเทศไทยสามารถปลูกได้ เช่น ขิง ขมิ้น มะม่วง (นำเข้าจากประเทศเม็กซิโก) น้อยหน่า (ผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น) สับปะรด และอ้อย



สับปะรด และอ้อย ที่วางจำหน่ายในร้าน Ceres Fresh Market

#### ๔. การสำรวจผลิตภัณฑ์ออร์แกนิก ณ Countdown Supermarket

- ๑) ผลิตภัณฑ์ออร์แกนิกที่พบจำหน่ายใน Supermarket ส่วนใหญ่เป็นผลิตภัณฑ์แปรรูป เช่น ข้าวธัญพืชต่าง ๆ ผลไม้แห้ง นม น้ำผลไม้ แป้ง แยม ขนมคบเคี้ยว พาสต้า ชา กาแฟ อาหารสำหรับเด็ก เป็นต้น ซึ่งผลิตภัณฑ์ออร์แกนิกจะแยกเป็นสัดส่วนเฉพาะชัดเจนอยู่ในกลุ่มเดียวกันกับผลิตภัณฑ์อาหารสุขภาพ ผลิตภัณฑ์ที่ไม่มีส่วนประกอบของกลูเตน
- ๒) พบผลิตภัณฑ์ผักสดและผลไม้ออร์แกนิกวางจำหน่ายจำนวนเล็กน้อย ส่วนมากเป็นผักและผลไม้ที่นิยมบริโภคทั่วไป เช่น แอปเปิล แครอท มันฝรั่ง หัวหอมใหญ่ เป็นต้น



บริเวณจำหน่ายผลิตภัณฑ์ออร์แกนิกของ Countdown

- ก) พบผลิตภัณฑ์ออร์แกนิกอื่น ๆ จำพวกผลิตภัณฑ์ของใช้ส่วนตัวและเครื่องสำอาง เช่น ยาสระผม ครีมอาบน้ำ สาลี เป็นต้น วางจำหน่ายเล็กน้อย
- ค) ผลิตภัณฑ์ที่วางจำหน่ายใน Countdown Supermarket มีการระบุตราสัญลักษณ์การรับรองมาตรฐานเกษตรอินทรีย์ชัดเจนบนบรรจุภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์ที่ผลิตในประเทศจะได้รับการรับรอง Biogro ส่วนผลิตภัณฑ์จากต่างประเทศบางผลิตภัณฑ์แสดงเพียงการรับรองมาตรฐานของประเทศผู้ผลิต เช่น Australian Organic และ USDA Organic เป็นต้น
- ง) ตราผลิตภัณฑ์ออร์แกนิกที่พบมากที่สุดในกลุ่มผลิตภัณฑ์แปรรูป คือ Ceres Organics และ Macro Organics ซึ่งเป็นผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ออร์แกนิกรายใหญ่ของประเทศออสเตรเลีย

## ๕. ราคาผลิตภัณฑ์

- ๑) ราคาผลิตภัณฑ์ออร์แกนิกในกลุ่มผักและผลไม้สดมีราคาสูงกว่าผลิตภัณฑ์ปกติ

### ตารางเปรียบเทียบราคาผลิตภัณฑ์ผักและผลไม้สดในตลาดประเทศนิวซีแลนด์

ชนิดของผักและผลไม้	ราคา (เหรียญนิวซีแลนด์/หน่วย)		ร้อยละของมูลค่าสินค้าที่เพิ่มจากผลิตภัณฑ์ปกติ
	ผลิตภัณฑ์ออร์แกนิก	ผลิตภัณฑ์ปกติ	
สับปะรด	๓.๙๕ / ผล	๓.๐๐ / ผล	๓๑.๖๖
ส้ม	๘.๙๕ / กิโลกรัม	๔.๕๐ / กิโลกรัม	๙๘.๘๘
แอปเปิล	๕.๙๙ / กิโลกรัม	๓.๙๙ / กิโลกรัม	๕๐.๑๓
กล้วย	๔.๙๙ / กิโลกรัม	๑.๙๐ / กิโลกรัม	๑๖๒.๖๓
แครอท	๕.๔๕ / กิโลกรัม	๑.๙๙ / กิโลกรัม	๑๗๓.๘๗
อะโวคาโด	๖.๙๕ / ผล	๔.๕๐ / ผล	๕๔.๔๔
ขิงสด	๔๕.๙๕ / กิโลกรัม	๙.๙๙ / กิโลกรัม	๓๕๙.๙๖

ที่มา : จากการสำรวจตลาดผลิตภัณฑ์ออร์แกนิก ณ นครโอ๊คแลนด์เมื่อวันที่ ๒๗ - ๒๘ มิถุนายน ๒๕๖๑

จากตารางจะเห็นได้ว่าสินค้าผักและผลไม้สดออร์แกนิกทุกรายการมีราคาสูงกว่าผลิตภัณฑ์ปกติ โดยเฉพาะอย่างยิ่งผลิตภัณฑ์ขิงสดที่มีราคาเพิ่มสูงขึ้นกว่าร้อยละ ๓๕๙.๙๖ จากราคาปกติ รวมทั้งผลิตภัณฑ์กล้วยและแครอทที่มีราคาสูงเพิ่มขึ้นมากกว่าเท่าตัว

### ข้อเสนอแนะ

- ๑) ตลาดผลิตภัณฑ์ออร์แกนิกในประเทศนิวซีแลนด์มีแนวโน้มเติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่อง เนื่องจากพฤติกรรมการบริโภคของผู้บริโภคเริ่มหันมาใส่ใจสุขภาพมากขึ้น และอัตราการขยายตัวของประชากรกลุ่มผู้สูงอายุในประเทศมีแนวโน้มเพิ่มขึ้น ดังนั้นตลาดผลิตภัณฑ์ออร์แกนิกในประเทศนิวซีแลนด์จึงเป็นอีกตลาดที่น่าสนใจของผู้ประกอบการไทย ในการขยายตลาดผลิตภัณฑ์ออร์แกนิกมายังประเทศนิวซีแลนด์ ซึ่งปัจจุบันตลาดส่งออกผลิตภัณฑ์ออร์แกนิกที่สำคัญของประเทศไทย คือ สหภาพยุโรป และอเมริกาเหนือ
- ๒) จากการสำรวจตลาดพบว่าผลิตภัณฑ์ผักและผลไม้สดของไทย คือ ขิง และมะม่วง มีแนวโน้มในการเปิดตลาดผลิตภัณฑ์ออร์แกนิกของประเทศนิวซีแลนด์ได้ เนื่องจากผลิตภัณฑ์ทั้งสองรายการพบการจำหน่ายได้ทั่วไปตามร้านค้าผักสดและซูเปอร์มาร์เก็ต แต่ทั้งนี้เกษตรกรไทยต้องดำเนินการผลิตให้

สอดคล้องตามมาตรฐานเกษตรอินทรีย์ที่ได้รับการยอมรับในประเทศนิวซีแลนด์ ซึ่งส่วนใหญ่เป็นมาตรฐานเกษตรอินทรีย์ในระดับสากล เช่น IFOA หรือ USDA

## ข้อมูลอ้างอิง

New Zealand Organic Market Report 2018 (<http://www.oanz.org/publications/reports.html>)

สำนักงานที่ปรึกษาการเกษตรต่างประเทศ ประจำกรุงแคนเบอร์รา  
มิถุนายน ๒๕๖๑