

ผลผลิตมะม่วงของออสเตรเลีย

มะม่วงจัดเป็นหนึ่งในผลไม้ที่ได้รับความนิยมอย่างมากในออสเตรเลีย และยังมีปริมาณความต้องการจากผู้บริโภคอยู่ตลอดทั้งปี ปัจจุบันพื้นที่การปลูกมะม่วงส่วนใหญ่ของออสเตรเลียอยู่ในรัฐ Queensland และเขต Northern Territory ผลผลิตส่วนใหญ่กว่าร้อยละ ๙๐ ปลูกเพื่อบริโภคภายในประเทศ แต่ผลผลิตมะม่วงในแต่ละปีมีปริมาณไม่แน่นอน ขึ้นกับความเหมาะสมของสภาพอากาศในปีนั้นๆ โดยในปี ๒๕๖๐ ออสเตรเลียสามารถผลิตมะม่วงได้กว่า ๑๐ ล้านกิโลกรัมเป็นครั้งแรก หรือเท่ากับ ๗ หมื่นตัน (น้ำหนัก ๗ กิโลกรัมต่อกิโลกรัม) ซึ่งร้อยละ ๔๘ เป็นผลผลิตที่มาจากเขต Northern Territory โดยในปีนี้ (๒๕๖๑) แม้ฤดูกาลมะม่วงจะมาเร็วกว่าปกติถึง ๓ สัปดาห์ แต่จากการคาดการณ์ของเกษตรกรและผู้ประกอบการธุรกิจมะม่วงในเขต Northern Territory คาดว่า จะสามารถผลิตมะม่วงได้เพียง ๔-๔.๕ ล้านกิโลกรัม หรือเท่ากับ ๒.๘ - ๓.๒ หมื่นตันเท่านั้น มะม่วงพันธุ์ Kensington Pride จากเขต Northern Territory เป็นพันธุ์ที่ออกผลเป็นพันธุ์แรกของปี และจะมีปริมาณผลผลิตมากสุดในช่วงเดือนกันยายน โดยจะมีจำหน่ายยาวไปถึงปลายเดือนพฤศจิกายน ราคาตลาดละ ๔๕ เหรียญออสเตรเลีย หรือ ๑,๐๘๐ บาท/กิโลกรัม (คิดอัตราแลกเปลี่ยน ๑ เหรียญออสเตรเลีย = ๒๔ บาท) หรือประมาณกิโลกรัมละ ๖.๔ เหรียญออสเตรเลีย หรือ ๑๕๔ บาท คาดว่าหลังจากนั้นมะม่วงพันธุ์ Calypso จะออกผลตามมาในปริมาณที่มากพอสมควร ปัจจัยสำคัญที่ทำให้ฤดูกาลมะม่วงมาเร็วกว่าปกติ คือการพัฒนาวิธีการดูแลต้นมะม่วงของเกษตรกรให้มีการออกผลก่อนฤดูกาล มะม่วงออสเตรเลียที่มีจำหน่ายในทั่วไป ได้แก่ พันธุ์ Kensington Pride หรือ Bowen (ร้อยละ ๕๒) พันธุ์ Calypso™ (ร้อยละ ๒๒) พันธุ์ R2E2 (ร้อยละ ๑๓) พันธุ์ Honey (ร้อยละ ๗) และอื่นๆ (ร้อยละ ๖) นอกจากนี้ ออสเตรเลียกำลังวางแผนที่จะเพิ่มพื้นที่ปลูกมะม่วงในบริเวณรัฐทางตอนใต้ของประเทศอีกด้วย นาย Leo Skiros ประธานสมาคมอุตสาหกรรมมะม่วงเขต Northern Territory คาดว่าจะช่วยให้ฤดูกาลมะม่วงออสเตรเลียยาวขึ้นครอบคลุมประมาณ ๘ เดือนต่อปีได้ และในอนาคตหากออสเตรเลียสามารถพัฒนาศักยภาพการผลิตได้ จะทำให้ออสเตรเลียมีมะม่วงบริโภคภายในประเทศได้ตลอดทั้งปี ซึ่งจะส่งผลให้ความต้องการนำเข้ามะม่วงจากต่างประเทศลดลง ปัจจุบันออสเตรเลียนำเข้ามะม่วงเพียงเล็กน้อยในช่วงของปีจากเม็กซิโก ฟิลิปปินส์ เวียดนาม อินเดีย และปากีสถาน เป็นต้น

| | | | |
|--|--|--|---|
|  <p>Kensington Pride</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: fit-content; margin: 0 auto;"> <p>รสหวานอมเปรี้ยว เนื้อฉ่ำ</p> </div> |  <p>Calypso</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: fit-content; margin: 0 auto;"> <p>รสหวานฉ่ำ เมล็ดเล็ก ไม่มีเสี้ยน</p> </div> |  <p>R2E2</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: fit-content; margin: 0 auto;"> <p>รสหวานพอเหมาะ เนื้อแน่น</p> </div> |  <p>Honey Gold</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: fit-content; margin: 0 auto;"> <p>รสหวานจัด เหมาะกับ การทำสมูทตี้หรือสลัด</p> </div> |
|--|--|--|---|



นอกจากการพัฒนาด้านวิธีการดูแลต้นมะม่วงเพื่อยืดระยะเวลาฤดูการออกผลแล้ว อีกหนึ่งพัฒนาการที่สำคัญที่เริ่มต้นมาจากอุตสาหกรรมมะม่วง คือการพัฒนาภาชนะบรรจุมะม่วงเพื่อการจำหน่ายในประเทศ ซึ่งได้รับรางวัลชนะเลิศด้านนวัตกรรมในงานสัมมนา Northern Australia Food Future Conference ณ เมือง Darwin ซึ่งเป็นเมืองหลวงของเขต Northern Territory โดยการพัฒนานี้เริ่มขึ้นในช่วงปี พ.ศ. ๒๕๔๓ ในขณะนั้นผู้ประกอบการผลไม้ในเขต Northern Territory เริ่มที่จะนำกล่องกระดาษมาใช้เป็นสมัยแรกๆ แต่เนื่องจากความไม่แข็งแรงของกล่องกระดาษส่งผลให้มะม่วงเกิดความเสียหายระหว่างการขนส่ง อีกทั้งกล่องกระดาษในสมัยนั้นต้องขึ้นรูปด้วยมือ ทำให้ต้องใช้เวลาและแรงงานคนเป็นจำนวนมาก ส่งผลให้เกษตรกรขอร้องไห้ นาย David Hoseason-Smith ผู้จัดการโรงงานผลิตบรรจุภัณฑ์ Amcor ในขณะนั้น ช่วยพัฒนากล่องกระดาษที่มีคุณสมบัติตามคำเรียกร้อง โดยนาย David Hoseason-Smith ได้ร่วมมือกับทีมวิศวกรบรรจุภัณฑ์และผู้เชี่ยวชาญด้านกระดาษ ออกแบบพัฒนากล่องที่มีโครงสร้างความแข็งแรงสามารถรองรับน้ำหนักสินค้าหนักได้ โดยอาศัยวิธีการพับกล่องเพื่อเพิ่มความแข็งแรง และใช้กระดาษที่เรียกว่า “Functionally coated paper” คือกระดาษสองแผ่นที่มีการเชื่อมด้วยแผ่นพลาสติกบาง เพื่อช่วยป้องกันความชื้น และสิ่งสำคัญคือกล่องรูปแบบนี้สามารถขึ้นรูปโดยใช้เครื่องจักร ทำให้ประหยัดเวลาและแรงงานคนได้ ในปัจจุบัน กล่องรูปแบบดังกล่าวนิยมนำมาใช้ในการบรรจุผลไม้ชนิดต่างๆ เช่น แอปเปิ้ล ลูกแพร์ ลูกพลัม ลูกพีช และอะโวคาโดอีกด้วย

ตั้งแต่วันที่ ๗ กันยายน ๒๕๖๑ เป็นต้นมา ออสเตรเลียได้เปิดตลาดให้กับมะม่วงฉายรังสีจากไทยเรียบร้อยแล้ว มะม่วงสายพันธุ์ของไทย ได้แก่ น้ำดอกไม้ และมหาชนก เป็นที่ต้องการของผู้นำเข้าและผู้บริโภคของออสเตรเลียมาก ขณะนี้ไทยยังมีโอกาสขยายตลาดมะม่วงได้สูงในออสเตรเลียเนื่องจากฤดูกาลมะม่วงที่ตรงข้ามกัน

ที่มา: <http://www.abc.net.au/news/rural/2018-07-18/early-mangoes-from-darwin-hit-sydney-markets-in-winter/10004152>

<http://www.abc.net.au/news/rural/2018-09-20/mango-season-heats-up-in-northern-territory/10283106>

<http://www.abc.net.au/news/2018-04-18/southern-mangoes-keep-fruit-around-for-longer/9668398>

<http://www.abc.net.au/news/2018-07-18/award-for-the-box-that-changed-australian-horticulture/9947596>

<https://www.woolworths.com.au/Shop/Discover/fresh/now-in-season-mangoes>

สำนักงานที่ปรึกษาการเกษตรต่างประเทศ ประจำกรุงแคนเบอร์รา

ตุลาคม ๒๕๖๑