

ข้อมูลพื้นฐานของประเทศนิวซีแลนด์



ข้อมูลทั่วไป

พื้นที่: พื้นดิน ๒๖๔,๕๓๗ ตารางกิโลเมตร พื้นน้ำ ๔,๓๐๑ ตารางกิโลเมตร มีภูมิประเทศเป็นเกาะ แบ่งเป็นสองเกาะหลักๆ คือ เกาะเหนือและเกาะใต้ คั่นด้วยช่องแคบคุก (Cook Strait) ความกว้างประมาณ ๒๐ กิโลเมตร เป็นประเทศหนึ่งที่มีพื้นที่ทางน้ำซึ่งมีความสำคัญทางด้านเศรษฐกิจครอบคลุมถึง ๔.๑ ล้านตารางกิโลเมตร ซึ่งมากกว่าขนาดพื้นดินถึง ๑๕ เท่า

ทรัพยากรธรรมชาติที่สำคัญ: ก๊าซธรรมชาติ สินแร่เหล็ก ถ่านหิน ทราาย ป่าไม้ ทอง หินปูน พลังน้ำ

พื้นที่การเกษตร: พื้นที่เกษตรกรรม ๑๑๔,๒๘๐ ตารางกิโลเมตร (๔๓.๒% ของพื้นที่ทั้งหมด) และพื้นที่ป่าไม้ ๘๓,๐๖๕ ตารางกิโลเมตร (๓๑.๔% ของพื้นที่ทั้งหมด)

สินค้าเกษตรและอาหารที่สำคัญ: นมและผลิตภัณฑ์จากนม เนื้อสัตว์ (วัว แกะ และสัตว์ปีก) ผักและผลไม้ ไรน์ ข้าวสาลี ข้าว บาร์เลย์ ไม้และผลิตภัณฑ์จากไม้

สถานการณ์ภาพรวมของประเทศ:

พื้นที่ส่วนใหญ่กว่า ๗๐% ของนิวซีแลนด์ใช้สำหรับทำการเกษตร เลี้ยงสัตว์และป่าไม้ โดยสินค้าส่งออกที่สำคัญ ๕ อันดับแรกของนิวซีแลนด์ ได้แก่ นมและผลิตภัณฑ์จากนม เนื้อสัตว์ (วัว, แกะ และสัตว์ปีก) ขนสัตว์ ผลไม้ ลูกนัต ไม้และผลิตภัณฑ์จากไม้ นอกจากนี้ นิวซีแลนด์ยังส่งออกทรัพยากรธรรมชาติที่สำคัญ อันได้แก่ อะลูมิเนียม แร่เหล็ก และมีอุตสาหกรรมการผลิตเครื่องมือไฟฟ้าและชิ้นส่วน เครื่องมือแพทย์ และเครื่องจักร นิวเคลียร์ เป็นต้น จีนเป็นประเทศที่นิวซีแลนด์ส่งออกสินค้าไปมากที่สุด รองลงมาคือ ออสเตรเลีย สหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น เกาหลีใต้ และสหราชอาณาจักร ตามลำดับ สินค้าที่นิวซีแลนด์นำเข้า ได้แก่ ยานพาหนะ เครื่องจักรนิวเคลียร์ น้ำมัน เครื่องจักรและอุปกรณ์ไฟฟ้า พลาสติก เครื่องมือแพทย์และยา เป็นต้น

สินค้าเกษตรและอาหารนำเข้าที่สำคัญ ได้แก่ อาหารปรุงแต่ง กากน้ำมัน ของปรุงแต่งสำหรับเลี้ยงสัตว์ ช็อคโกแลตและผลิตภัณฑ์จากโกโก้ และผลิตภัณฑ์เบเกอรี่ เป็นต้น ประเทศคู่ค้าที่สำคัญ ได้แก่ จีน สหภาพยุโรป ออสเตรเลีย สหรัฐอเมริกา และญี่ปุ่น ตามลำดับ

ข้อมูลเศรษฐกิจในปี ๒๕๖๐ - ๒๕๖๑

ภาพรวม: เศรษฐกิจของนิวซีแลนด์ขึ้นกับการค้าขายสินค้ากับต่างประเทศและการท่องเที่ยวเป็นหลัก ซึ่งสินค้าส่วนใหญ่คือสินค้าเกษตรและอาหาร การเติบโตทางเศรษฐกิจนิวซีแลนด์ได้รับแรงกระตุ้นจากอัตราการเติบโตของจำนวนประชากรประกอบกับรายได้ของครัวเรือนที่เพิ่มขึ้น ทำให้ประชากรมีกำลังซื้อสินค้ามากขึ้น และรัฐบาลนิวซีแลนด์ได้มีการดำเนินนโยบายการเงินแบบผ่อนคลายนโยบายการเงิน เศรษฐกิจโลกมีการเติบโตเพิ่มขึ้น ส่งผลให้มูลค่าการส่งออกสินค้าของนิวซีแลนด์เพิ่มขึ้น ทั้งนี้คาดว่าเศรษฐกิจนิวซีแลนด์จะยังคงเติบโตต่อเนื่องไปอีกหลายปี ในส่วนของตลาดแรงงาน คาดว่าจำนวนงานจะยังคงมีมากกว่าจำนวนแรงงานในตลาด และอัตราการว่างงานของคนในประเทศจะลดลงไปอยู่ที่ ๔.๔ % ในขณะที่ภาวะเงินเฟ้ออยู่ในระดับต่ำ นอกจากนี้ การใช้จ่ายของรัฐบาลที่เพิ่มขึ้นจะช่วยกระตุ้นเศรษฐกิจภายในประเทศให้มีการเติบโตเพิ่มขึ้นในปี ๒๕๖๑ - ๒๕๖๒

อย่างไรก็ดี แม้นิวซีแลนด์มีสินค้าส่งออกที่หลากหลาย แต่ยังคงมีความต้องการนำเข้าสินค้าเกษตรและอาหาร วัตถุดิบและอุปกรณ์ในอุตสาหกรรมการผลิตจากต่างประเทศ โดยปัจจุบันได้มีการดำเนินข้อตกลงการค้าเสรีกับหลายประเทศ ได้แก่ จีน ออสเตรเลีย ฮองกง มาเลเซีย สิงคโปร์ ไทย และเกาหลีใต้ นอกจากนี้ยังได้ดำเนินข้อตกลงความร่วมมือระหว่างเขตการค้าเสรีอาเซียนและกลุ่มความร่วมมือทางเศรษฐกิจและการค้าออสเตรเลีย-นิวซีแลนด์ หรือ ASEAN Free Trade Area - Australia-New Zealand Closer Economic Relations Trade Agreement (ANZCERTA or CER) เป็นความร่วมมือระหว่างอาเซียนกับออสเตรเลียและนิวซีแลนด์ เพื่อส่งเสริมการค้า การลงทุน ความร่วมมือทางวิชาการ ศุลกากร การขนส่ง การแลกเปลี่ยนข้อมูลด้านมาตรฐานและการรับรองระหว่างกัน นอกจากนี้ยังมีความร่วมมือเชิงยุทธศาสตร์เศรษฐกิจ หรือ Trans-Pacific Strategic Economic Partnership (P4) ซึ่งเป็นความร่วมมือกับประเทศบรูไน สิงคโปร์ ชิลีและนิวซีแลนด์ เริ่มขึ้นตั้งแต่ปี ๒๕๔๙

นิวซีแลนด์ได้ดำเนินข้อตกลงความร่วมมืออื่นๆ ซึ่งจะมีผลในอนาคต ได้แก่ ข้อตกลงทางการค้าเสรีกับกลุ่มประเทศความร่วมมืออ่าวอาหรับ หรือ The Gulf Cooperation Council (GCC) ซึ่งเป็นกลุ่มประเทศเศรษฐกิจน้ำมัน ที่มีความต้องการนำเข้าสินค้าเกษตรและอาหารในปริมาณสูง ข้อตกลงแปซิฟิกด้านความสัมพันธ์ทางเศรษฐกิจ (PACER Plus) และความร่วมมือภาคพื้นแปซิฟิก (TPP-11)

GDP: ๒๐๑,๔๘๕ ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือ ๖,๘๓๗,๙๙๘ ล้านบาท (WTO ปี ๒๕๖๐)

GDP per capita: ๓๙,๕๑๗ ดอลลาร์สหรัฐ หรือ ๑,๒๓๑,๑๒๘ บาท (WTO ปี ๒๕๖๐)

GDP – Composition by sector origin (ปี ๒๕๖๐)

- ภาคเกษตรกรรม ๓.๙%
- ภาคอุตสาหกรรม ๒๖.๒%
- การบริการ ๖๙.๙%

มูลค่าการส่งออกสินค้ารวม: ๕๓,๖๒๕ ล้านบาทหรือ ๑,๒๙๓,๗๙๙ ล้านดอลลาร์

สินค้าส่งออก: นมและผลิตภัณฑ์จากนม เนื้อสัตว์ ขนสัตว์ ผลไม้ ถูกันต์ และเครื่องดื่ม

คู่ค้าการส่งออก: จีน (๒๒.๓%) ออสเตรเลีย (๑๖.๔%) สหรัฐอเมริกา (๙.๙%) สหภาพยุโรป (๘.๙%) และญี่ปุ่น (๓%)

สินค้าเกษตรและอาหารที่มีมูลค่าการส่งออกมากที่สุด ได้แก่ นมและผลิตภัณฑ์จากนม ไม้ และเนื้อสัตว์

มูลค่าการนำเข้าสินค้ารวม: ๕๖,๔๗๖ ล้านบาทหรือ ๑,๓๖๒,๕๘๕ ล้านดอลลาร์

สินค้านำเข้า: ยานพาหนะ เครื่องจักรและอุปกรณ์ไฟฟ้า ปิโตรเลียมและผลิตภัณฑ์ พลาสติก เครื่องมือการแพทย์

คู่ค้าการนำเข้า: จีน (๑๙.๓%) สหภาพยุโรป (๑๘.๔%) ออสเตรเลีย (๑๒.๒%) สหรัฐอเมริกา (๑๐.๗%) และญี่ปุ่น (๗%)

สินค้าเกษตรและอาหารที่มีมูลค่าการนำเข้ามากที่สุด ได้แก่ อาหารปรุงแต่ง กากน้ำมัน ของปรุงสำหรับเลี้ยงสัตว์ ช็อคโกแลตและผลิตภัณฑ์จากโกโก้ และผลิตภัณฑ์เบเกอรี่

การค้าระหว่างประเทศไทยและนิวซีแลนด์ (ข้อมูลสถิติกรมศุลกากร ปี ๒๕๖๐)

มูลค่าการค้ารวม ๗๗,๕๘๑ ล้านบาท

- ไทยส่งออกสินค้าไปยังนิวซีแลนด์ มูลค่า ๕๕,๕๗๖ ล้านบาท
- ไทยนำเข้าสินค้าจากนิวซีแลนด์ มูลค่า ๒๒,๐๐๖ ล้านบาท

มูลค่าสินค้าเกษตรและอาหาร ๒๐,๔๔๐ ล้านบาท

- ไทยส่งออกสินค้าเกษตรและอาหารไปยังนิวซีแลนด์ มูลค่า ๔,๕๙๒ ล้านบาท
สินค้าที่สำคัญ ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ทูน่ากระป๋อง ผลิตภัณฑ์จากเบเกอรี่ น้ำตาลทรายบริสุทธิ์และน้ำตาลอื่นๆ ข้าว น้ำผัก-ผลไม้ ของปรุงแต่งจากผลไม้และถูกันต์ และน้ำมันรำข้าว
- ไทยนำเข้าสินค้าเกษตรและอาหารจากนิวซีแลนด์ มูลค่า ๑๕,๘๔๘ ล้านบาท
สินค้าที่สำคัญ ได้แก่ นมและผลิตภัณฑ์จากนม ผลไม้สด (เช่น แอปเปิ้ล กีวี ถูกันต์ อะโวคาโด และเชอร์รี่) สิ่งสกัดจากมอลต์ เนื้อสัตว์ หอยแมลงภู่ และปลาแช่แข็ง

หมายเหตุ: คิดอัตราแลกเปลี่ยน ๑ เหรียญนิวซีแลนด์ เท่ากับ ๒๔.๑๒๖๘ บาท (ปี ๒๕๖๐)

คิดอัตราแลกเปลี่ยน ๑ เหรียญสหรัฐ เท่ากับ ๓๓.๙๓๘บาท (ปี ๒๕๖๐)

ที่มา: http://archive.stats.govt.nz/browse_for_stats/environment/environmental-reporting-series/environmental-indicators/Home/Land/land-use.aspx
<http://nzdotstat.stats.govt.nz/wbos/Index.aspx#>
<https://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/geos/nz.html>
<https://www.mfat.govt.nz/en/trade/free-trade-agreements/>
<http://stat.wto.org/CountryProfile/WSDBCountryPFView.aspx?Language=E&Country=AU%2cFJ%2cPG%2cSB%2cVU%2cNZ>

สำนักงานที่ปรึกษาการเกษตรต่างประเทศ ประจำกรุงแคนเบอร์รา
พฤศจิกายน ๒๕๖๑