

## มะม่วงจาก Northern Territory สินค้ามูลค่าสูงสู่ผลไม้สำหรับครัวเรือน

มะม่วงกว่า ๑๐ ล้านกิโลกรัมจากเขต Northern Territory ถูกจัดจำหน่ายยังตลาดทั่วทั้งในออสเตรเลียและต่างประเทศในช่วงฤดูร้อนนี้ ความต้องการบริโภคที่เพิ่มขึ้นทำให้มะม่วงได้กลายเป็นหนึ่งในผลิตภัณฑ์หลักสำหรับครัวเรือน สมาคมอุตสาหกรรมมะม่วงแห่งออสเตรเลีย (Australian Mango Industry Association) หรือ AMIA เปิดเผยว่าปัจจุบันมีประชากรกว่าร้อยละ ๗๖ เลือกซื้อมะม่วง เพิ่มขึ้นจากร้อยละ ๖๖ ในปี ๒๕๕๗ ปัจจุบันอุตสาหกรรมมะม่วงของออสเตรเลียประสบความสำเร็จอย่างมากในช่วงที่ผ่านมาเช่นเดียวกับเกษตรกรผู้ปลูกอะโวคาโดที่สามารถเปลี่ยนทัศนคติของผู้บริโภคจากผลไม้ที่มีมูลค่าสูงเป็นผลไม้หลักที่บริโภคในครัวเรือน จนเกิดเป็นปรากฏการณ์อะโวคาโด (Avocado effect) ที่ทำให้ผลผลิตอะโวคาโดเป็นที่ต้องการของตลาดมากขึ้น



โดยเขต Northern Territory เป็นพื้นที่ปลูกมะม่วงที่ใหญ่ที่สุดและมีการบริโภคมากที่สุดของออสเตรเลีย นาย Robert Gray ประธานบริหาร AMIA กล่าวว่า การบริโภคมะม่วงของผู้บริโภคออสเตรเลียในเวลานี้ได้ปรับเปลี่ยนไปจากเดิม มีการนำมะม่วงมาสร้างสรรค์เป็นเมนูอาหารหลากหลายมากขึ้น ทั้งการปรุงเป็นสลัด บาร์บีคิว น้ำผลไม้ปั่น รวมถึงใช้เป็นส่วนผสมในขนมหวาน ซึ่งที่ผ่านมาอุตสาหกรรมมะม่วงได้บทเรียนมากมายจากผู้ผลิตอะโวคาโด และปัจจุบันอุตสาหกรรมมะม่วงก็ได้มุ่งเน้นการควบคุมคุณภาพให้อยู่ในระดับสูง รวมถึงการสร้างเชื่อมั่นให้กับสินค้า จึงมีความมั่นใจว่ามะม่วงจะได้รับความนิยมมากขึ้นเช่นเดียวกับอะโวคาโด

ด้านนาง Martina Matzner เกษตรกรจากฟาร์ม Calypso Mango ผู้ผลิตมะม่วงรายใหญ่ในนครดาร์วินกล่าวว่า การผลิตแบบกำหนดเป้าหมาย (Targeted Production) จะช่วยขยายการจำหน่ายมะม่วงในช่วงฤดูกาลอันสั้นนี้ได้ โดยกำหนดเป้าหมายในพื้นที่ที่ไม่เคยมีการจำหน่ายมะม่วงมาก่อน ซึ่งจะเป็นการสร้างอุปสงค์สำหรับรองรับผลผลิตส่วนเกินที่อาจเกิดขึ้น นาง Matzner กล่าวเพิ่มเติมว่าการปลูกมะม่วงหลากหลายสายพันธุ์ที่มีระยะเวลาการเก็บเกี่ยวแตกต่างกัน ทำให้มีผลผลิตออกสู่ตลาดยาวนานขึ้นจะเป็นอีกหนึ่งปัจจัยที่ช่วยเพิ่มยอดขายได้ ซึ่งขณะนี้ฤดูกาลของมะม่วงมีระยะเวลาเพียง ๓ ถึง ๖ เดือนเท่านั้น หากออสเตรเลียประสบความสำเร็จในการปลูกมะม่วงได้หลายสายพันธุ์ มีผลผลิตวางจำหน่ายในตลาดยาวนานยิ่งขึ้น ก็จะทำให้มะม่วงกลายเป็นผลไม้หลักที่ผู้บริโภคเลือกซื้อเพิ่มขึ้นด้วย

จากรายงานทางสถิติพบว่าผู้บริโภคจะเลือกซื้อมะม่วงอย่างน้อย ๑๑ ผล/ครัวเรือน/ฤดูกาล เพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๑ จากปี ๒๕๕๖ และมีมูลค่าการซื้อขายเพิ่มสูงขึ้นกว่าร้อยละ ๗๑ ในช่วงเวลาเดียวกัน (มูลค่าการซื้อขายเพิ่มขึ้นส่วนหนึ่งมาจากราคามะม่วงที่ปรับตัวเพิ่มขึ้นในแต่ละปี) ปัจจุบันออสเตรเลียมีเกษตรกรผู้ปลูกมะม่วงทั่วประเทศประมาณ ๘๐๐ ราย ผลผลิตรวมมีมูลค่าประมาณ ๑๕๑ ล้านดอลลาร์ออสเตรเลียต่อปี โดยมีซิดนีย์และเมลเบิร์นเป็นตลาดที่สำคัญของประเทศ นอกจากนี้ออสเตรเลียต้องการขยายตลาดไปยังต่างประเทศทั้งเอเชีย สหภาพยุโรป และตลาดสำคัญอย่างสหรัฐอเมริกาที่มีสัดส่วนการนำเข้ามะม่วงกว่าร้อยละ ๓๐ ของตลาดทั่วโลก ซึ่งหากออสเตรเลียสามารถขยายตลาดได้สำเร็จ AMIA คาดว่า อุตสาหกรรมมะม่วงจะขยายตัวจนมีมูลค่าสูงถึง ๒๘๐ ล้านดอลลาร์ออสเตรเลียภายในปี ๒๕๖๕

ทั้งนี้ หลังจากออสเตรเลียประสบวิกฤตสตรอว์เบอร์รี่ซันเชียม (Strawberry crisis) เทคโนโลยีทันสมัยถูกนำมาใช้เพื่อควบคุมคุณภาพสินค้าและความโปร่งใสของการผลิตตลอดกระบวนการ เพื่อหลีกเลี่ยงการเกิดวิกฤตสตรอว์เบอร์รี่ซันเชียม ประกอบกับผู้บริโภคเองได้เรียกร้องให้ผลิตภัณฑ์ต้องสามารถสอยย้อนกลับได้ถึงแหล่งที่มา ทำให้ผู้ผลิตมะม่วงเริ่มใช้ระบบสอยย้อนกลับผลิตภัณฑ์ โดยมะม่วงทุกผลจะมีบาร์โค้ด (Barcode) ซึ่งสามารถแสดงข้อมูลย้อนกลับได้ถึงผู้บรรจุและสถานะที่ใช้ในการบรรจุ เช่นเดียวกับบาร์โค้ดบนกล่องบรรจุที่สามารถแสดงข้อมูลย้อนกลับได้ถึงพื้นที่เพาะปลูก วันที่เก็บเกี่ยว ผู้เก็บเกี่ยว ตลอดจนต้นที่ให้ผลผลิต ซึ่งข้อมูลทั้งหมดที่ได้ยังสามารถนำไปคำนวณผลผลิตคาดการณ์ จำนวนแรงงานที่ต้องการสำหรับการบรรจุหรือจำนวนเครื่องมืออุปกรณ์การผลิตที่เกี่ยวข้อง

อย่างไรก็ตามความท้าทายอย่างหนึ่งในการผลิตมะม่วงที่มีคุณภาพออกสู่ท้องตลาด คือ ระยะเวลาในการเก็บเกี่ยว นาง Matzner เปิดเผยว่าเกษตรกรจะต้องเก็บเกี่ยวผลผลิตประมาณ ๙๐ ต้น/วัน ประกอบกับมะม่วงมีอายุจัดเก็บสั้นเพียงไม่กี่สัปดาห์ จึงต้องอาศัยการบรรจุและการกระจายสินค้าออกสู่ตลาดอย่างรวดเร็ว ก่อนที่ผลผลิตจะเสื่อมเสีย ดังนั้นจึงแรงงานจำนวนมากและการจัดการที่ดี ปัจจุบัน Calypso Mango มีแรงงานทั้งสิ้น ๑๓๐ คนจากประเทศต่าง ๆ ทั่วโลก

### ข้อคิดเห็นของสำนักงานที่ปรึกษาการเกษตรต่างประเทศ ประจำกรุงแคนเบอร์รา

ความนิยมในมะม่วงที่เพิ่มสูงขึ้นของผู้บริโภคออสเตรเลียส่งผลดีต่อไทยด้วย เนื่องจากขณะนี้ออสเตรเลียอนุญาตให้นำเข้ามะม่วงฉายรังสีจากไทยแล้วตั้งแต่วันที่ ๒๕๖๑ เป็นต้นมา แม้เขต Northern Territory จะปลูกมะม่วงได้มากและมีการปลูกมะม่วงพันธุ์ของไทยได้แล้วและยังมีคุณภาพเท่าเทียม เช่น น้ำดอกไม้ มหาชนก และเขียวสวย แต่ออสเตรเลียมีฤดูกาลมะม่วงที่ตรงข้ามกับไทยเนื่องจากประเทศตั้งอยู่คนละซีกโลก อย่างไรก็ตาม มะม่วงของไทยต้องผ่านการฉายรังสีทำให้คุณภาพด้อยลง นอกจากนี้ไทยจำเป็นต้องพัฒนาระบบการตรวจสอบย้อนกลับ (Traceability) ให้เทียบเท่ากับออสเตรเลีย เพื่อประโยชน์ในการควบคุมคุณภาพ และคงภาพลักษณ์ของการเป็นผู้ผลิตและส่งออกมะม่วงรายสำคัญของโลก

ที่มา : <https://www.abc.net.au/news/2019-02-10/nt-mangoes-from-luxury-to-staple/10756318>

สำนักงานที่ปรึกษาการเกษตรต่างประเทศ ประจำกรุงแคนเบอร์รา  
กุมภาพันธ์ ๒๕๖๒